

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 3605** *Resolución de 16 de febrero de 2013, de la Universidad de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011 (publicado en el BOE de 25 de noviembre), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información por la Universidad de Valencia, que se estructura de acuerdo con lo que figura en el anexo a esta Resolución.

Valencia, 16 de febrero de 2013.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

#### ANEXO

##### Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información

*Rama de conocimiento: Arte y Humanidades*

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias . . . . .	20
Optativas . . . . .	20
Trabajo Fin de Máster . . . . .	20
Créditos totales . . . . .	60

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

##### Módulo I: Módulo Obligatorio

Asignaturas	Carácter	ECTS
Iniciación a la docencia universitaria en comunicación y información . .	Obligatorio	5
Técnicas y metodologías en investigación en comunicación y en información . . . . .	Obligatorio	15
Créditos totales a cursar . . . . .		20

## Módulo II: Módulo Optativo

Materias	Carácter	ECTS
Investigación en interculturalidad y políticas de comunicación . . . . .	Optativo	10
Investigación en comunicación audiovisual en la sociedad global. . . . .	Optativo	10
Investigación en periodismo y sociedad de la información . . . . .	Optativo	10
Investigación en teoría de los lenguajes y análisis del discurso . . . . .	Optativo	10
Créditos totales a cursar . . . . .		20

## Módulo III: Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Carácter	ECTS
Trabajo fin de máster . . . . .	Obligatorio	20
Créditos totales a cursar . . . . .		20