

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**1329** *Resolución de 25 de enero de 2013, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se corrigen errores en la de 23 de abril de 2012 por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Marketing.*

Advertidos diversos errores en la Resolución de 23 de abril de 2012, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Marketing («BOE» de 16 de mayo de 2012, páginas 35740 y 35741), se procede a la publicación íntegra del mencionado plan de estudios, que sustituye a la anterior.

Valencia, 25 de enero de 2013.–La Rectora, Rosa Visiedo Claverol.

#### ANEXO

#### Máster Universitario en Dirección de Marketing

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	48
Optativas (OP).	0
Prácticas (PR).	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total . . . . .	60

Distribución del Plan de Estudios por Módulos y Materias:

Módulo	Materia	ECTS	Carácter	Curso
Marketing Operativo.	Políticas de Producto y Marca.	2	OB	1.º
	Políticas de Precio.	2	OB	1.º
	Políticas de Distribución.	3	OB	1.º
	Políticas de Comunicación.	3	OB	1.º
Dirección de Marketing.	Análisis de las oportunidades de marketing.	2	OB	1.º
	Análisis estratégico.	3	OB	1.º
	Análisis económico-financiero y sistema presupuestario.	2	OB	1.º
	Planificación de marketing.	5	OB	1.º
Dirección de Ventas.	Técnicas de negociación y ventas.	2	OB	1.º
	Dirección de ventas y equipos comerciales.	4	OB	1.º
Información y Tecnología.	Investigación de mercados.	4	OB	1.º
	Sistemas de información en marketing.	2	OB	1.º
	Marketing e Internet.	2	OB	1.º
Internacionalización.	Sistema internacional y Comercio exterior.	3	OB	1.º
	Marketing Internacional.	3	OB	1.º

Módulo	Materia	ECTS	Carácter	Curso
Desarrollo Profesional.	Liderazgo y estilos de dirección.	3	OB	1.º
	Habilidades directivas.	3	OB	1.º
Prácticas en Empresa.	Prácticas Externas.	6	PR	1.º
Proyecto fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM	1.º
Total .....		60		