

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 876** *Resolución de 18 de diciembre de 2012, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011, publicado en el «BOE» de 14 de julio de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 27 de junio de 2011, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Barcelona, 18 de diciembre de 2012.–La Rectora, Imma Tubella Casadevall.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Trabajo Fin de Grado	6
Total.	240

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
3. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias y asignaturas.

Rama de Conocimiento	Materia	Asignatura vinculada	Créditos
Ciencias sociales y jurídicas.	Empresa.	Introducción a la empresa.	6
		Introducción a la información financiera.	6
		Fundamentos de marketing.	6
	Economía.	Mercados y conducta	6
		Comportamiento de los agregados económicos.	6
	Estadística.	Fundamentos de estadística.	6
	Derecho.	Introducción al derecho.	6

Rama de Conocimiento	Materia	Asignatura vinculada	Créditos
Materias de carácter transversal para la universidad.		Iniciativa emprendedora.	6
		Iniciación a las competencias TIC.	6
		Idioma moderno: Inglés I.	6

4. Plan de estudios por curso académico.

Primer Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia ¹	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Iniciación a las competencias TIC.	B	6	Fundamentos de marketing.	B	6
Iniciativa emprendedora.	B	6	Introducción al derecho.	B	6
Introducción a la empresa.	B	6	Fundamentos de estadística.	B	6
Introducción a la información financiera.	B	6	Comportamiento de los agregados económicos.	B	6
Mercados y conducta.	B	6	Idioma moderno: Inglés I.	B	6
Total.		30	Total.		30

Segundo Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Personas y organizaciones.	O	6	Dirección de marketing.	O	6
Estructura económica.	O	6	Decisiones tácticas de producción.	O	6
Fundamentos de matemáticas.	O	6	Introducción a la contabilidad.	O	6
Derecho de la empresa.	O	6	Valoración de operaciones financieras.	O	6
Idioma moderno: Inglés II.	O	6	Estadística aplicada.	O	6
Total.		30	Total.		30

Tercer Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Inversión empresarial.	O	6	Financiación empresarial.	O	6
Habilidades directivas.	O	6	Organización de empresas.	O	6
Contabilidad financiera.	O	6	Logística.	O	6
Contabilidad de costes.	O	6	Fiscalidad empresarial.	O	6
Optativa 1.	OP	6	Optativa 2.	OP	6
Total.		30	Total.		30

Cuarto Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Control presupuestario y de gestión.	O	6	Optativa 5.	OP	6
Análisis de los estados financieros.	O	6	Optativa 6.	OP	6
Dirección estratégica.	O	6	Optativa 7.	OP	6
Optativa 3.	OP	6	Optativa 8.	OP	6

Cuarto Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Optativa 4.	OP	6	Trabajo final de grado.	O	6
Total.		30	Total.		30

1 (B) Materias de Formación Básica, (O) Materias Obligatorias, (OP) Materias Optativas.

5. Materias optativas.

Asignaturas	Créditos ECTS	Asignaturas	Créditos ECTS
Análisis multivariante.	6	Historia económica.	6
Auditoría externa.	6	Integración de mercados.	6
Comercio exterior.	6	International management.	6
Consolidación de los estados financieros.	6	Investigación de mercados.	6
Contabilidad de gestión para la toma de decisiones.	6	Macroeconomía.	6
Decisiones estratégicas de producción.	6	Mercados financieros.	6
Derecho financiero y tributario I.	6	Microeconomía.	6
Econometría.	6	Negociación.	6
Economía internacional.	6	Negocio electrónico.	6
Estrategias y técnicas de comunicación de marketing.	6	Optimización.	6
Fiscalidad avanzada.	6	Prácticas empresariales I.	6
Fiscalidad internacional.	6	Prácticas empresariales II.	6
Fundamentos de la fiscalidad.	6	Técnicas de expresión escrita académica y profesional.	6
Gestión del cambio.	6	Temas actuales de la empresa.	6
Gestión de la innovación.	6	Uso de los sistemas de información en las organizaciones.	6
Gestión y desarrollo de recursos humanos.	6		