

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 321** *Resolución de 12 de diciembre de 2012, de la Universidad de Vigo, por la que se modifica la de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación de la ampliación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA),

Aprobada la adscripción de la Escuela de Negocios Caixanova a la Universidad de Vigo y autorizada la implantación de los estudios conducentes al título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por Decreto 445/2009, de 23 de diciembre (DOG de 5 de enero),

Este Rectorado resuelve,

Publicar la modificación de la Resolución de 15 de octubre de 2010 (BOE de 1 de noviembre), por la que se publicó el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo para los centros propios Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo, para incluir la organización temporal del plan de estudios a seguir por el alumnado de la Escuela de Negocios Caixanova de Vigo (Centro Adscrito), que se recoge en el anexo I a esta Resolución.

Vigo, 12 de diciembre de 2012.–El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.

ANEXO I

Denominación del Título:

GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO

Rama de conocimiento a la que se adscribe el Título (RD 1393/2007, de 29 de octubre):

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Código de la Titulación: V55G02 - Escuela de Negocios Caixanova (Centro Adscrito) - Campus de Vigo

Código RUCT: 2501116

**ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA - CAMPUS DE VIGO**

Los cursos primero y segundo tienen la misma organización temporal del plan de estudios publicado por Resolución de 15 de octubre de 2010 (BOE de 1 de noviembre).

CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
3	1	CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN	OB	6	3	2	COMERCIO INTERNACIONAL	OB	6
3	1	DECISIONES DE FINANCIACIÓN	OB	6	3	2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OB	6
3	1	DIRECCIÓN COMERCIAL II	OB	6	3	2	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OB	6
3	1	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	OB	6	3	2	HABILIDADES DIRECTIVAS	OB	6
3	1	RELACIONES LABORALES	OB	6	3	2	MARKETING INTERNACIONAL	OB	6
4	1	PLANIFICACIÓN FINANCIERA	OB	6	4	2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	OB	12
4	1	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TICs	OB	6					

OPTATIVIDAD ESPECÍFICA ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA (CENTRO ADSCRITO) - CAMPUS DE VIGO

4	1	ANÁLISIS CONTABLE Y AUDITORÍA	OP	6	4	2	GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	OP	6
4	1	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	OP	6	4	2	GESTIÓN DE PROCESOS Y SISTEMAS DE CALIDAD	OP	6
4	1	CREACIÓN DE EMPRESAS Y BUSINESS PLAN	OP	6	4	2	LIDERAZGO Y HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN	OP	6
4	1	INFORMÁTICA AVANZADA PARA EL REPORTING Y CONTROL FINANCIERO	OP	6	4	2	MARKETING DIGITAL Y RELACIONAL	OP	6
4	1	MERCADOS FINANCIEROS	OP	6	4	2	PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS	OP	6
4	1	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	OP	6	4	2	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	OP	6

Optativas: A escoger un total de seis (36 ECTS) de una oferta de doce asignaturas (72 ECTS).
SEM.: Semestre.

FB	Formación básica	OB	Obligatoria	OP	Optativa
----	------------------	----	-------------	----	----------

**ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA DE CRÉDITOS ECTS DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS Y MATERIAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA - CAMPUS DE VIGO**

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	ECTS	DISTRIBUCIÓN
CONTEXTO EMPRESARIAL	36	ENTORNO ECONÓMICO	24	6 FORMACIÓN BÁSICA, 12 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
		MARCO JURÍDICO	12	12 OBLIGATORIOS
FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL	42	ANÁLISIS ECONÓMICO	21	15 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OBLIGATORIOS
		MÉTODOS CUANTITATIVOS	21	15 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OBLIGATORIOS
GESTIÓN DE LA EMPRESA	186	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	90	12 FORMACIÓN BÁSICA, 42 OBLIGATORIOS Y 36 OPTATIVOS
		MARKETING	36	24 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
		GESTIÓN FINANCIERA	36	6 FORMACIÓN BÁSICA, 18 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
		CONTABILIDAD	24	6 FORMACIÓN BÁSICA, 12 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	12 OBLIGATORIOS
OFERTA TOTAL ECTS	276		276	