

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### ADMINISTRACIÓN LOCAL

**37592** *Anuncio de la Diputación Provincial de Ávila por el que se convoca licitación pública para el servicio consistente en la implementación del Plan Operativo de Marketing Turístico para las zonas de la Sierra de Gredos y Valle de Iruelas.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Diputación Provincial de Ávila.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
    - 2) Domicilio: Plaza Corral de las Campanas, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Ávila 05001.
    - 4) Teléfono: 920357150.
    - 5) Telefax: 920357106.
    - 6) Correo electrónico: [contratacion@diputacionavila.es](mailto:contratacion@diputacionavila.es).
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.diputacionavila.es/contratacion/perfildelcontratante](http://www.diputacionavila.es/contratacion/perfildelcontratante).
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 10 de diciembre de 2012.
  - d) Número de expediente: 20120021
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Implementación del Plan Operativo de Marketing Turístico para las zonas de Sierra de Gredos y el Valle de Iruelas.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Sierra de Gredos y Valle de Iruelas. Provincia de Ávila.
    - 2) Localidad y código postal: Ávila 05001.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: 16 de diciembre de 2014.
  - f) Admisión de prórroga: Sí. Obligatoria y hasta 16 de junio de 2015.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Criterios de adjudicación: Varios criterios de selección de la oferta económicamente más ventajosa: 1.-Precio más bajo (55%) 2.-Varias mejoras (25%) 3.- Evaluación del Plan Global de Marketing (20%).
4. Valor estimado del contrato: 247.933,88 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 247.933,88 euros. Importe total: 300.000 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5% precio de adjudicación.
7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo U, subgrupo 7, categoría a.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 10 de diciembre de 2012.
- b) Modalidad de presentación: Plicas en mano.
- c) Lugar de presentación:
- 1) Dependencia: Registro General.
  - 2) Domicilio: PLaza Corral de las Campanas, s/n.
  - 3) Localidad y código postal: Ávila 05001.
  - 4) Dirección electrónica: [contratacion@diputacionavila.es](mailto:contratacion@diputacionavila.es).
- e) Admisión de variantes: No.
- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Acto público.
- b) Dirección: Salón de Plenos. Plaza Corral de las Campanas, s/n.
- c) Localidad y código postal: Ávila.
- d) Fecha y hora: 17 de diciembre de 2012, 13:00 horas.
10. Gastos de publicidad: 2.500 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 24 de octubre de 2012.

Ávila, 24 de octubre de 2012.- Presidente.

ID: A120074229-1