

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9278 *Resolución de 2 de mayo de 2012, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 106/2010 de 4 de agosto (publicado en BOPA el 28 de agosto de 2010), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE de 16 de diciembre de 2010 por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Oviedo, 2 de mayo de 2012.–El Rector, Vicente Miguel Gotor Santamaría.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

	Créditos ECTS	
	Centro Propio	Centro Adscrito
Formación básica (FB)	60	60
Obligatorias (OB)	132	138
Optativas (OP)	30	18
Prácticas externas obligatorias (PE) .	12	18
Trabajo de fin de grado (TFG)	6	6
Total	240	240

Distribución de materias básicas según RD 1393/2007 de 29 de octubre en el plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Inglés I: Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	6	1
		Inglés II: Documentación Profesional para el Turismo.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho Civil Patrimonial.	6	1
	Economía.	Economía Mundial.	6	1
		Introducción a la Economía.	6	1
	Empresa.	Economía de la Empresa.	6	1
		Introducción a la Contabilidad.	6	1
	Estadística.	Introducción a la Estadística.	6	1
Historia.	Historia Económica y Social.	6	1	
Sociología.	Sociología..	6	1	
Total			60	

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito
Análisis Económico.	Teoría Económica.	Introducción a la Economía.	FB	6	6	1	1
		Microeconomía Aplicada al Turismo.	OB	6	-	2	-
	Economía.	Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales.	OP	6	-	3	-
Total				18	6		
Análisis Histórico y Social.	Historia.	Historia Económica y Social.	FB	6	6	1	1
	Sociología.	Sociología.	FB	6	6	1	1
		Sociología del Ocio y del Turismo.	OP	6	-	3	-
Total				18	12		

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito	
Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	Contabilidad.	Introducción a la Contabilidad.	FB	6	6	1	1	
		Contabilidad de Costes y Control de Gestión.	OB	6	6	2	2	
	Finanzas.	Dirección Financiera.	OB	6	6	3	3	
	Gestión de Empresas.		Economía de la Empresa.	FB	6	6	1	1
			Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	OB	6	6	2	2
			Dirección de los Recursos Humanos.	OB	6	6	3	3
			Intermediación Turística.	OB	–	6	–	3
			Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	OB	6	–	4	–
			Sistemas Integrados de Gestión.	OB	–	6	–	4
			Dirección y Operativa de Eventos.	OB	–	6	–	4
			Dirección Estratégica y Habilidades Directivas.	OB	–	6	–	4
			Creación de Empresas.	OP	6	–	4	–
			Dirección Internacional.	OP	6	–	4	–
	Marketing.		Marketing Turístico.	OB	6	6	3	3
			Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes.	OB	6	–	4	–
	Psicología.		Psicología del Turismo.	OB	6	–	3	–
			Psicología de las Relaciones Humanas.	OP	6	–	4	–
			Protocolo y Relaciones Públicas.	OP	–	6	–	4
			Técnicas de Inserción Laboral.	OP	–	6	–	4
	Total				78	78		
Entorno Económico.	Entorno Económico de la Empresa.	Economía Mundial.	FB	6	6	1	1	
		Economía Española y de la Unión Europea.	OP	6	–	3	–	
	Economía Sectorial.		Economía y Política Turística.	OB	6	6	2	2
			Economía del Turismo Rural.	OP	6	–	4	–
			Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente.	OP	6	–	4	–
Total				30	12			
Herramientas de Análisis Cuantitativo.	Estadística.	Introducción a la Estadística.	FB	6	6	1	1	
		Indicadores Estadísticos en Turismo.	OB	6	6	2	2	
	Matemáticas.	Matemática Comercial y Financiera.	OB	6	–	2	–	
Total				18	12			

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito	
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Comunicación en Lengua Alemana.	Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	OP	6	6	1,3	1,3	
		Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo.	OP	6	6	2,4	2,4	
		Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	OP	6	6	3	3	
	Comunicación en Lengua Francesa.	Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	OP	6	6	1,3	1,3	
		Francés II. Documentación Profesional para el Turismo.	OP	6	6	2,4	2,4	
		Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	OP	6	6	3	3	
	Comunicación en Lengua Inglesa.	Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	FB	6	6	1	1	
		Inglés II. Documentación Profesional para el Turismo.	FB	6	6	2	2	
		Inglés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	OB	6	6	3	3	
		Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo.	OP	6	6	4	4	
	Comunicación en Lengua Italiana.	Lengua y Cultura Italiana.	OP	-	6	-	3	
	Total				60	66		
	Marco Jurídico y Sistema Fiscal.	Derecho Privado.	Derecho Civil Patrimonial.	FB	6	6	1	1
			Derecho Turístico Privado.	OB	6	-	2	-
			Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	OP	6	-	3	-
Derecho Público.		Derecho Administrativo Turístico.	OB	6	6	3	2	
Sistema Fiscal.		Fiscalidad de la Empresa.	OB	6	-	4	-	
		Tributación en los Negocios Turísticos.	OP	-	6	-	3	
Total				30	18			
Recursos Turísticos.	Recursos del Patrimonio Cultural.	Patrimonio Cultural.	OB	6	6	3	3	
		Patrimonio Cultural Asturiano.	OP	6	-	4	-	
	Recursos Naturales.	Recursos Turísticos del Patrimonio Natural.	OB	6	6	2	2	
		Geografía del Mundo Actual.	OB	-	6	-	2	
		La Ciudad como Destino Turístico.	OP	6	-	3	-	
		Turismo Activo y de Naturaleza.	OP	-	6	-	4	
	Explotación de Recursos Turísticos.	Creación del Producto Turístico.	OB	-	6	-	4	
		Itinerarios e Información Turística.	OB	-	6	-	4	
Total				24	36			

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas al Turismo.	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas al Turismo.	Gestión Informatizada de Empresas de Alojamiento.	OB	–	6	–	2
		Sistema Global de Distribución de Productos Turísticos.	OB	–	6	–	3
		Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico.	OB	6	–	4	–
		Tourism@ BiT.	OP	–	6	–	4
Total				6	18		
Transversal.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas I.	PE	–	6	–	3
		Prácticas Externas II.	PE	–	12	–	4
		Prácticas Externas.	PE	12	–	4	–
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	6	4	4
Total				18	24		

Temporalidad de las asignaturas:

Asignaturas	ECTS Centro Propio	ECTS Centro Adscrito	Asignaturas	ECTS Centro Propio	ECTS Centro Adscrito
-------------	--------------------	----------------------	-------------	--------------------	----------------------

Primer curso

Primer Semestre			Segundo Semestre		
Derecho Civil Patrimonial.	6	6	Introducción a la Contabilidad.	6	6
Introducción a la Estadística.	6	6	Economía de la Empresa.	6	6
Historia Económica y Social.	6	6	Economía Mundial.	6	6
Introducción a la Economía.	6	6	Sociología.	6	6
Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	6	6	Optativa I.	6	6

Segundo curso

Primer Semestre			Segundo Semestre		
Indicadores Estadísticos en Turismo.	6	6	Contabilidad de Costes y Control de Gestión.	6	6
Recursos Turísticos del Patrimonio Natural.	6	6	Economía y Política Turística.	6	6
Inglés II. Documentación Profesional para el Turismo.	6	6	Derecho Turístico Privado.	6	–
Matemática Comercial y Financiera.	6	–	Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	6	–
Microeconomía Aplicada al Turismo.	6	–	Geografía del Mundo Actual.	–	6
Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	–	6	Gestión Informatizada de Empresas de Alojamiento.	–	6
Derecho Administrativo Turístico.	–	6	Optativa II.	6	6

Asignaturas	ECTS Centro Propio	ECTS Centro Adscrito	Asignaturas	ECTS Centro Propio	ECTS Centro Adscrito
-------------	--------------------------	----------------------------	-------------	--------------------------	----------------------------

Tercer curso

Primer Semestre			Segundo Semestre		
Marketing Turístico.	6	6	Dirección de los Recursos Humanos.	6	6
Patrimonio Cultural.	6	6	Psicología del Turismo.	6	–
Inglés III. Presentaciones orales en Contextos Turísticos.	6	6	Dirección Financiera.	6	–
Derecho Administrativo Turístico.	6	–	Sistema Global de Distribución de Productos Turísticos.	–	6
Intermediación Turística.	–	6	Prácticas Externas I.	–	6
Dirección Financiera.	–	6	Optativa III.	–	6
Optativa III.	6	–	Optativa IV.	6	6
			Optativa V.	6	–

Cuarto curso

Anuales

Prácticas Externas				12.	–
Prácticas Externas II				–	12
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico.	6	–	Trabajo Fin de Grado.	6	6
Fiscalidad de la Empresa.	6	–	Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes.	6	–
Dirección Estratégica y Habilidades Directivas.	–	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	6	–
Creación del Producto Turístico.	–	6	Dirección y Operativa de Eventos.	–	6
Itinerarios e Información Turística.	–	6	Sistemas Integrados de Gestión.	–	6
Optativa V.	–	6	Optativa VI.	–	6
Optativa VI.	6	–	Optativa VIII.	6	–
Optativa VII.	6	–			

Las asignaturas optativas I, II y IV se corresponden con una segunda lengua extranjera. El estudiante elegirá, tanto en el centro propio como en el adscrito, una de las siguientes opciones:

OPCION A	OPCION B
Optativa I: Alemán I. Habilidades Sociales	Optativa I: Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico
Optativa II: Documentación Profesional para el Turismo	Optativa II: Francés II. Documentación Profesional para el Turismo
Optativa IV: Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	Optativa IV: Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos

El estudiante seleccionará el resto de optativas (5 en el centro propio y 3 en el centro adscrito) seleccionando las asignaturas que figuran en la siguiente tabla:

Optativa Centro Propio	Optativa Centro Adscrito
III	III
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales Sociología del Ocio y del Turismo	Tributación en los Negocios Turísticos Lengua y Cultura Italiana Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico
V	V
Economía Española y de la Unión Europea La Ciudad como Destino Turístico Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	Técnicas de Inserción Laboral Turismo Activo y de la Naturaleza Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo
VI y VII	VI
Creación de Empresas Patrimonio Cultural Asturiano Economía del Turismo Rural Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo Psicología de las Relaciones Humanas	Tourism@BiT Protocolo y Relaciones Públicas Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo Francés II. Documentación Profesional para el Turismo Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos
VIII	
Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente Dirección Internacional Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo Francés II. Documentación Profesional para el Turismo Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	

La temporalidad de las asignaturas podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes el reconocimiento académico de un máximo de 6 ECTS optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.