

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

**17573** *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Mesa de Contratación, por la que se publica la licitación de la realización de una encuesta internacional de demanda turística.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:

- a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
- c) Obtención de documentación e información:
  - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
  - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
  - 3) Localidad y código postal: Madrid - 28036.
  - 4) Teléfono: 913433529.
  - 5) Telefax: 913433812.
  - 6) Correo electrónico: [contratación@tourspain.es](mailto:contratación@tourspain.es).
  - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contratacióndelestado.es>.
- d) Número de expediente: 020012C0016/2012.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Realización de una encuesta internacional de demanda turística.
- c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
- d) Lugar de ejecución/entrega:
  - 1) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
  - 2) Localidad y código postal: Madrid - 28036.
- e) Plazo de ejecución/entrega: 77 días (a partir de la adjudicación del contrato).
- f) Admisión de prórroga: No.
- g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
- h) Sistema dinámico de adquisición: No.
- i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 73000000.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Subasta electrónica: No.
- d) Criterios de adjudicación: La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta los criterios enumerados a continuación: Oferta económica: 30 puntos. Diseño muestral (oferta técnica): 30 puntos. Definición del sistema de gestión y control del trabajo de campo (oferta técnica): 20 puntos. Implantación propia a través de partners, en todos los mercados que componen la muestra (oferta técnica): 5 puntos. Mejoras al listado de países (oferta técnica): 5 puntos. Composición del equipo investigador (oferta técnica): 5 puntos. Otras mejoras al Pliego (oferta técnica): 5 puntos.

4. Valor estimado del contrato: 635.593,22 euros.

5. Presupuesto base de licitación:

- a) Importe neto: 635.593,22 euros. Importe total: 750.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5 por ciento del importe de adjudicación, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo L, Subgrupo 3, Categoría D.
- d) Contratos reservados: No.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 25 de junio de 2012 hasta las 15:00 horas.
- b) Modalidad de presentación: Manual.
- c) Lugar de presentación:
- 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España en horario de 8:00 horas hasta las 15:00 horas.
  - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
  - 3) Localidad y código postal: Madrid - 28071.
  - 4) Dirección electrónica: [contratación@tourspain.es](mailto:contratación@tourspain.es).
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: La apertura pública se refiere a la del sobre número 3 (propuesta técnica).
- b) Dirección: José Lázaro Galdiano, 6.
- c) Localidad y código postal: Madrid.
- d) Fecha y hora: 10 de julio de 2012, a las 13:00 horas, en la Sala de Juntas de la 1.ª planta del Instituto de Turismo de España.
10. Gastos de publicidad: 1.814,48 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 16 de mayo de 2012.
12. Otras informaciones: La apertura de ofertas se refiere al sobre número 3 (propuesta técnica).

Madrid, 21 de mayo de 2012.- El Secretario General del Instituto de Turismo de España, Ignacio Valle Muñoz.

ID: A120038334-1