

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

OTROS PODERES ADJUDICADORES

16493 *Anuncio de fecha 2 de mayo de 2012, de la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A., por el que se convoca expediente de contratación, procedimiento abierto y trámite ordinario, para la contratación sujeta a regulación armonizada de la "suministración sucesiva de alimentos y bebidas para el Centro Superior de Hostelería de Galicia, Integrado en la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia)".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - 2) Domicilio: Entrada Santiago a Noia, km 3, A Barcia.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela. 15896.
 - 4) Teléfono: 981 542500 - 981 542512.
 - 5) Telefax: 981 537588.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 12 de junio de 2012.
 - d) Número de expediente: 2011/RG/02.12/0180.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Suministro.
 - b) Descripción: Suministración sucesiva de alimentos y bebidas para el Centro Superior de Hostelería de Galicia, integrado en la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Distribuido en 7 lotes. Valor estimado (IVA no incluido). Lote 1- Charcutería: 9.796,64. Lote 2- Delicatesen y especias: 14.133,66. Lote 3-Ultramarinos y bebidas alcohólicas: 76.046,74. Lote 4-Cafetería: 6.084,55. Lote 5-Aguas envasadas: 1.759,83. Lote 6-Cervezas: 1.808,45. Lote 7-Vinos bodega: 8.577,78. Total: 118.206,97.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Santiago de Compostela (A Coruña).
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses.
 - f) Admisión de prórroga: Sí.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto. Contrato sujeto a regulación armonizada.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: (IVA excluido): 118.206,97.

6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación (IVA excluido).
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): No se exige.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará de acuerdo con lo previsto en el Pliego de Condiciones.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 12 de junio de 2012, a las 14:00 horas.
 - b) Modalidad de presentación: Documentación a presentar: Véase el pliego de condiciones.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - 2) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3, A Barcia.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.
 - e) Admisión de variantes: No se admiten.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: (Concurso): 3 meses a partir de la fecha declarada de recepción de ofertas.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Sobre B - Criterios Cualitativos. Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - b) Dirección: Carretera Santiago-Noia, km 3, A Barcia.
 - c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela. 15896.
 - d) Fecha y hora: 25 de junio de 2012, a las 10:00 horas.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 2 de mayo de 2012.
12. Otras informaciones: Criterios de valoración:
 - Criterio cuantitativo - Precio: de 0 a 80 puntos.
 - Criterios cualitativos - Según Lote: De 0 a 20 puntos.

Santiago de Compostela, 7 de mayo de 2012.- La Directora-Gerente. Fdo.:
María del Carmen Pita Urgoiti.

ID: A120032371-1