

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

20636 *Resolución de 12 de diciembre de 2011, de la Universidad de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 17 de diciembre de 2010 (publicado en el BOE de 14 de enero de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 23 de diciembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat de València, que quedará estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Valencia, 12 de diciembre de 2011.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

ANEXO**Plan de Estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat de València**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Centros de impartición: Facultad de Economía. Florida Universitaria (centro adscrito).
Curso de implantación: 2010/2011.

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	126
Optativas	30
Prácticas Externas (Obligatorias	18
Trabajo Fin de Grado (Obligatorio	6
Créditos totales	240

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo: Formación Básica

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Comunicación.	Incorporación a los estudios de turismo.	Formación Básica.	6	1.º
Derecho.	Introducción al derecho.	Formación Básica.	6	1.º
Empresa.	La empresa y su entorno.	Formación Básica.	6	1.º
Economía.	Introducción a la economía.	Formación Básica.	6	1.º
Estadística.	Estadística.	Formación Básica.	6	1.º
Historia.	Historia del mundo contemporáneo.	Formación Básica.	6	1.º
Geografía.	Introducción a la geografía del turismo.	Formación Básica.	6	1.º
Sociología.	Introducción a la sociología.	Formación Básica.	6	1.º

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Idioma moderno.	Comunicación en lengua inglesa para turismo I.	Formación Básica.	6	1.º
	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I.	Formación Básica.	6	1.º
Créditos totales			60	

Módulo: Materias Obligatorias

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
TICs aplicadas al turismo.	TICs en turismo.	Obligatorio.	6	2.º
Contabilidad I.	Introducción a la contabilidad financiera aplicada a las empresas turísticas.	Obligatorio.	6	2.º
Análisis económico de la coyuntura.	Análisis de la coyuntura turística.	Obligatorio.	6	3.º
Comercialización e investigación de mercados I.	Marketing turístico.	Obligatorio.	6	2.º
	Investigación de mercados turísticos.	Obligatorio.	6	3.º
Dirección de empresas I.	Dirección estratégica de empresas turísticas.	Obligatorio.	6	2.º
	Dirección de operaciones.	Obligatorio.	6	3.º
Economía y política turística I.	Estructura de los mercados turísticos.	Obligatorio.	6	2.º
	Política turística I.	Obligatorio.	6	3.º
Geografía del turismo I.	Recursos territoriales turísticos.	Obligatorio.	6	2.º
	Geografía del turismo en España.	Obligatorio.	6	2.º
	Espacio turístico y medio ambiente.	Obligatorio.	6	3.º
Inglés profesional.	Comunicación en lengua inglesa para turismo II.	Obligatorio.	6	2.º
	Comunicación en lengua inglesa para turismo III.	Obligatorio.	6	3.º
Psicología social I.	Psicología social del turismo.	Obligatorio.	6	2.º
	Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo.	Obligatorio.	6	3.º
Segunda lengua extranjera profesional.	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II.	Obligatorio.	6	2.º
	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo III.	Obligatorio.	6	3.º
Patrimonio cultural.	Patrimonio cultural.	Obligatorio.	6	3.º
Derecho del turismo I.	Regulación sectorial del turismo.	Obligatorio.	6	3.º
	Contratación en el sector turístico.	Obligatorio.	6	4.º
Créditos totales			126	

Itinerario: Dirección de Empresas Turísticas

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Dirección de empresas II.	Diseño organizativo y recursos humanos.	Optativo.	6	4.º
	Ética profesional y responsabilidad social corporativa.	Optativo.	4,5	4.º
Economía y política turística II.	Sectores turísticos: alojamiento, restauración, distribución y transporte.	Optativo.	6	4.º
Comercialización e investigación de mercados II.	Promoción en organizaciones turísticas.	Optativo.	4,5	4.º
Contabilidad II.	Contabilidad de gestión de las empresas turísticas.	Optativo.	4,5	4.º
Gestión financiera.	Gestión financiera de las empresas turísticas.	Optativo.	4,5	4.º
Créditos totales			30	

Itinerario: Planificación de Destinos Turísticos

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Geografía del turismo II.	Planificación territorial turística.	Optativo.	6	4.º
Comercialización e investigación de mercados II.	Marketing de destinos.	Optativo.	6	4.º
Economía y política turística II.	Política turística II.	Optativo.	4,5	4.º
	Turismo y desarrollo sostenible.	Optativo.	4,5	4.º
Derecho del turismo II.	Regulación y recursos de la planificación turística.	Optativo.	4,5	4.º
Psicología social II.	Estilos de liderazgo y técnicas de negociación.	Optativo.	4,5	4.º
Créditos totales			30	

Itinerario: Turismo Urbano

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Dirección de empresas II.	Emprendedurismo en actividades turísticas.	Optativo.	6	4.º
Comercialización e investigación de mercados II.	Marketing del ocio.	Optativo.	6	4.º
Economía y política turística II.	Turismo de eventos, negocios y congresos.	Optativo.	4,5	4.º
	Oferta complementaria de ocio.	Optativo.	4,5	4.º
Patrimonio artístico.	Interpretación del patrimonio artístico.	Optativo.	4,5	4.º
Comunicación intercultural en lengua inglesa.	Comunicación intercultural en lengua inglesa para turismo.	Optativo.	4,5	4.º
Créditos totales			30	

Módulo: Prácticas Externas

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Prácticas externas.	Prácticas externas.	Obligatorio.	18	4.º
Créditos totales			18	

Módulo: Trabajo Fin de Grado

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	Obligatorio.	6	4.º
Créditos totales			6	

Con la implantación del presente plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Turismo, y a los efectos de lo establecido en el artículo 11.3 del Real Decreto 1497/87, de 27 de noviembre, se extingue el plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado o Diplomada en Turismo, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 3 de diciembre de 1997.

Más información en la página web: <http://www.uv.es>