

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

32802 *Resolución de la Gerencia de la Universidad Autónoma de Madrid por la que se anuncia la formalización del contrato de servicio de publicidad.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad Autónoma de Madrid.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de publicidad.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación. Importe total: 200.000 euros..
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 10 de diciembre de 2010.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 22 de diciembre de 2010.
 - c) Contratista: "Grupo de Comunicaciones Publicitarias, S.A."
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: 36% de baja sobre los precios unitarios que figuran en el pliego de condiciones, a los efectos de licitación.

Madrid, 23 de septiembre de 2011.- El Rector, P. D., el Gerente (Resolución de 9 de mayo de 2011, "BOCM" de 24-5-2011).

ID: A110070761-1