

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13761 *Resolución de 25 de julio de 2011, de la Universidad Rovira i Virgili, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE de 16 de diciembre de 2010).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el anexo I de esta resolución.

Tarragona, 25 de julio de 2011.–El Rector, Francesc Xavier Grau Vidal.

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD
ROVIRA I VIRGILI

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Curso académico de implantación: 2009-10

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	120
Optativas (Op)	30
Prácticas externas (Ob)	24
Trabajo de fin de grado (Ob)	6
Total créditos	240

Resumen del plan de estudios:

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Empresa.	18	Introducción a la Contabilidad.	6	Fb
			Contabilidad Financiera.	6	Fb
			Organización de Empresas.	6	Fb
1	Economía.	18	Introducción a la Microeconomía.	6	Fb
			Introducción a la Macroeconomía.	6	Fb
			Principios de Economía Aplicada.	6	Fb
1	Estadística.	6	Estadística I.	6	Fb

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Matemáticas.	12	Matemáticas I.	6	Fb
			Matemáticas II.	6	Fb
1	Derecho.	6	Derecho Mercantil.	6	Fb
2	Organización de Empresas.	18	Comportamiento Organizativo.	6	Ob
			Dirección de Operaciones.	6	Ob
			Dirección de Recursos Humanos.	6	Ob
2	Finanzas.	12	Dirección Financiera: Inversión.	6	Ob
			Matemáticas de las Operaciones Financieras.	6	Ob
2	Comercialización e Investigación de Mercados.	12	Fundamentos de Marketing.	6	Ob
			Dirección Estratégica de Marketing.	6	Ob
2	Análisis Económico.	12	Microeconomía.	6	Ob
			Macroeconomía.	6	Ob
2	Métodos Cuantitativos para la Empresa.	6	Estadística II.	6	Ob
3	Organización de Empresas.	12	Dirección Estratégica.	6	Ob
			Gestión de la Calidad.	6	Ob
3	Finanzas.	6	Dirección Financiera: Financiación.	6	Ob
3	Comercialización e Investigación de Mercados.	6	Investigación de Mercados y Aplicaciones.	6	Ob
3	Entorno Económico y Marco Jurídico.	6	Economía Mundial.	6	Ob
4	Organización de Empresas.	6	Técnicas de Decisión Empresarial.	6	Ob
4	Contabilidad.	6	Contabilidad de Gestión.	6	Ob
4	Entorno Económico y Marco Jurídico.	12	Sociología de la Empresa.	6	Ob
			Fiscalidad.	6	Ob
4	Ciudadanía.	6	Ciudadanía.	6	Ob
4	Trabajo de Fin de Grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	6	Ob
4	Prácticas Externas.	24	Prácticas Externas.	24	Ob
3	Materias Optativas.	30			Op

Observaciones:

El estudiante escogerá las asignaturas optativas a cursar de la oferta aprobada por la Universidad.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes en el plan de estudios el reconocimiento de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Menciones:

Los estudiantes pueden elegir cursar parte de los créditos optativos, 30 ECTS, a través de las menciones:

Comercio Internacional.
Marketing.