

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 11769** *Resolución de 22 de junio de 2011, de la Universidad de Vigo, por la que se corrigen errores en la de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Advertido error en la publicación de la Resolución de 15 de octubre de 2010, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de la titulación de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 264, de 1 de noviembre de 2010,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, resuelve publicar la siguiente corrección:

En la página 91933 del «Boletín Oficial del Estado», en el curso 1, semestre 1, donde dice: «Comunicación: «Teoría y Práctica de la Comunicación Publicitaria»; debe decir: «Teoría y Práctica de la Comunicación Publicitaria».

Vigo, 22 de junio de 2011.–El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.