

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10870 Resolución de 1 de junio de 2011, de la Universidad de León, por la que se publica el plan de estudios de Máster Europeo en Dirección de Empresas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011 (publicado en el «BOE» de 24 de febrero de 2011), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios en vigencia conducente a la obtención del título de Máster Universitario Europeo en Dirección de Empresas.

León, 1 de junio de 2011.–El Rector, José Ángel Hermida Alonso.

ANEXO

Máster Universitario Europeo en Dirección de Empresas

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Créditos obligatorios	Créditos optativos	Trabajo Fin de Máster	Créditos totales	Créditos ofertados
120	–	20	120	120

PLAN (2010)

ASIGNATURA	Semestre	Obligatoria (O) Optativa (Op)	Créditos ECTS
------------	----------	----------------------------------	------------------

Primer curso

Italia:

Legislación europea e internacional	1	O	5
Gestión de recursos humanos y comportamiento organizativo . .	1	O	5
Sistemas de Información y Tic	1	O	5
Contabilidad Internacional	1	O	5
Gestión estratégica internacional	1	O	5
Proyecto de consultoría	1	O	5

Francia:

Estadística aplicada a la investigación de mercados	2	O	5
Gestión de la cadena de suministro	2	O	5
B2B y negociaciones empresariales	2	O	5
Comunicación transcultural	2	O	5
Comportamiento del cliente	2	O	5

Segundo curso

Alemania:

Política económica global	1	O	5
-------------------------------------	---	---	---

ASIGNATURA	Semestre	Obligatoria (O) Optativa (Op)	Créditos ECTS
Finanzas corporativas	1	O	2
Gestión de marketing internacional	1	O	5
Gestión de distribución comercial.	1	O	5
Gestión de servicios	1	O	3
España:			
Estructura económica europea.	2	O	5
Mercados financieros	2	O	3
Innovación y gestión del conocimiento.	2	O	5
Gestión de la calidad	2	O	2
Prácticas.	2	O	10
Trabajo Fin de Máster			
Trabajo Fin de Máster	2	O	20