

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10442 *Resolución de 26 de mayo de 2011, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 22 de noviembre de 2010, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Gestión Cultural (Máster conjunto de las universidades Oberta de Catalunya, Girona e Illes Balears).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 26 de mayo de 2011.–La Rectora, Imma Tubella Casadevall.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión Cultural

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Orientación profesionalizadora:

| Tipo de materia | Créditos |
|-------------------------------|----------|
| Obligatorias | 30 |
| Optativas | 20 |
| Prácticas | 4 |
| Trabajo Final de Máster | 6 |
| Total | 60 |

Orientación investigadora y académica:

| Tipo de materia | Créditos |
|-------------------------------|----------|
| Obligatorias | 15 |
| Optativas | 30 |
| Trabajo Final de Máster | 15 |
| Total | 60 |

2. Plan de estudios:

Orientación profesionalizadora:

| Módulo | Materia | Asignatura | Tipo de materia ¹ | Créditos ECTS |
|-----------------------------------|--|---|------------------------------|---------------|
| Gestión y políticas culturales. | Las políticas culturales. | Fundamentos y conceptos sobre políticas culturales. | Obligatoria. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Gestión y organización de la cultura. | Marco institucional y legislativo de la gestión cultural. | Obligatoria. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Gestión y organización de la cultura. | La gestión y organización de la cultura. | Obligatoria. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Cultura y sociedad. | Los agentes culturales. | Obligatoria. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Cultura y sociedad. | La cultura en la sociedad contemporánea. | Obligatoria. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Cultura y sociedad. | Las profesiones de la cultura. | Obligatoria. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Bases teóricas de la interpretación. | Fundamentos y marco conceptual de la interpretación. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Gestión de la interpretación. | Los medios interpretativos. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Gestión de la interpretación. | Planificación interpretativa. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Gestión de la interpretación. | Los públicos del patrimonio y la comunicación en interpretación. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Turismo cultural y sociedad. | La relación entre turismo, patrimonio y territorio. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Turismo cultural y sociedad. | El turismo como práctica de consumo. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Gestión del turismo cultural. | Estrategias para el diseño de productos operativos en turismo cultural. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Gestión del turismo cultural. | Planificación estratégica y territorial y sistema cultural. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Bases conceptuales del sector cultural. | Introducción a los sectores, industrias y entidades culturales. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Los sectores de la cultura. | Letras y sector editorial. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Los sectores de la cultura. | Artes escénicas. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Los sectores de la cultura. | Audiovisuales. | Optativa. | 5 |
| Trabajo final de Máster. | TFM: Proyecto de aplicación profesional en Gestión cultural. | Prácticas externas. | Obligatoria. | 4 |
| Trabajo final de Máster. | TFM: Proyecto de aplicación profesional en Gestión cultural. | TFM profesionalizador. | Obligatoria. | 6 |

¹ (O) Materias obligatorias, (Op) Materias optativas.

Orientación investigadora y académica:

| Módulo | Materia | Asignatura | Tipo de materia ² | Créditos ECTS |
|-----------------------------------|---|---|------------------------------|---------------|
| Asignaturas metodológicas. | Metodologías. | Metodologías cualitativas para la investigación. | Obligatoria. | 5 |
| Asignaturas metodológicas. | Metodologías. | Estadística aplicada a la investigación. | Obligatoria. | 5 |
| Asignaturas metodológicas. | Fuentes documentales. | Fuentes de información y documentación en la investigación en Gestión cultural. | Obligatoria. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Las políticas culturales. | Fundamentos y conceptos sobre políticas culturales. | Optativa. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Gestión y organización de la cultura. | Marco institucional y legislativo de la gestión cultural. | Optativa. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Gestión y organización de la cultura. | La gestión y organización de la cultura. | Optativa. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Cultura y sociedad. | Los agentes culturales. | Optativa. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Cultura y sociedad. | La cultura en la sociedad contemporánea. | Optativa. | 5 |
| Gestión y políticas culturales. | Cultura y sociedad. | Las profesiones de la cultura. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Bases teóricas de la interpretación. | Fundamentos y marco conceptual de la interpretación. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Gestión de la interpretación. | Los medios interpretativos. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Gestión de la interpretación. | Planificación interpretativa. | Optativa. | 5 |
| Interpretación del patrimonio. | Gestión de la interpretación. | Los públicos del patrimonio y la comunicación en interpretación. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Turismo cultural y sociedad. | La relación entre turismo, patrimonio y territorio. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Turismo cultural y sociedad. | El turismo como práctica de consumo. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Gestión del turismo cultural. | Estrategias para el diseño de productos operativos en turismo cultural. | Optativa. | 5 |
| Turismo cultural. | Gestión del turismo cultural. | Planificación estratégica y territorial y sistema cultural. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Bases conceptuales del sector cultural. | Introducción a los sectores, industrias y entidades culturales. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Los sectores de la cultura. | Letras y sector editorial. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Los sectores de la cultura. | Artes escénicas. | Optativa. | 5 |
| Sectores e industrias culturales. | Los sectores de la cultura. | Audiovisuales. | Optativa. | 5 |
| Trabajo final de Máster. | Trabajo final de Máster de investigación en Gestión Cultural. | Trabajo final de Máster de investigación. | Obligatoria. | 15 |

² (O) Materias obligatorias, (Op) Materias optativas.