

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE DEFENSA

16376 *Anuncio de formalización de contratos de: Unidad de Contratación de la Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías del Ministerio de Defensa. Objeto: Campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, reconocimiento y apoyo al reclutamiento para el año 2011.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación.
- c) Número de expediente: 5339 100/80/10/674.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contrataciondel.estado.es/wps/portal/plataforma.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, reconocimiento y apoyo al reclutamiento para el año 2011.
- c) Lote: N.º Lote: 1. Plan de campaña, Lote 2: Foros, ferias y eventos, Lote 3: Internet y marketing interactivo, Lote 4: Imprenta y copiado audiovisual y Lote 5: Almacenaje, manipulación y distribución.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000 - Servicios de publicidad y marketing.
- e) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea núm. 2010/S 228-348899 y Boletín Oficial del Estado, núm. 290.
- f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: (24/11/2010) y (01/12/2010), respectivamente.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 4.108.745,77 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: Lote 1: 720.338,99, Lote 2: 381.355,93, Lote 3: 388.983,05, Lote 4: 211.864,41 y Lote 5: 182.203,39. Suma total lotes=1.884.745,77 euros.. Importe total: Lote 1: 850.000,00, Lote 2: 450.000,00, Lote3: 459.000,00, Lote 4: 250.000,00 y Lote 5: 215.000,00. Suma total lotes= 2.224.000,00 euros..

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 14/03/2011.
- b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 05/04/2011, Lote 2: 06/04/2011, Lote 3: 05/04/2011, Lote 4: 04/04/2011 y Lote 5: 05/04/2011.
- c) Contratista: Lote 1: Arnold4d, S.L. CIF.-B82133638. Lote 2: Cuadrifolio Diseño, S.L. CIF.: B82459652. Lote 3: Publicis Comunicación España, S.L. CIF.: B28084168. Lote 4: Artegraf Industrias Gráficas, S.A. CIF.: A28527158

y Lote 5: A.J.A. Publicidad, S.L. CIF.: B80844673.

- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1: 684.322,02, Lote 2: 362.200,00, Lote 3: 388.983,05, Lote 4: 200.500,00 y Lote 5: 178.200,00 euros.. Importe total: Lote 1: 807.499,99, Lote 2: 427.396,00, Lote 3: 459.000,00, Lote 4: 236.590,00 y Lote 5: 210.276,00 euros..
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración.

Madrid, 9 de mayo de 2011.- El Teniente Coronel, Jefe de la Unidad de Contratación.

ID: A110035956-1