

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

7970 *Resolución de 31 de marzo de 2011, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010, publicado en el BOE de 26 de junio de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 10 de junio de 2010,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 31 de marzo de 2011.–El Rector, Daniel Hernández Ruipérez.

ANEXO**Plan de estudios de Graduado/a en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código titulación: 2501302

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (B)	60
Obligatorias (O)	90
Optativas (Op)	78
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales.	240

Perfiles de especialización

Este Grado propone cinco perfiles de especialización articulados a través de la oferta de asignaturas optativas a cursar en el segundo semestre del tercer año y en el cuarto año.

El alumno podrá cursar asignaturas optativas de los cinco perfiles ofrecidos, obteniendo el reconocimiento de la especialización mediante el Suplemento Europeo al Título en aquellos casos en los que curse, al menos, 30 créditos en asignaturas ofertadas por un perfil. Dado que el número de créditos optativos que ha de superar el alumnos para obtener el grado en Gestión de Pequeñas y Medianas empresas es de 78, un alumno, si lo desea, pueda diseñarse un itinerario de estudios que le permita obtener una especialización reconocida en el Suplemento Europeo al Título en dos de los perfiles propuestos.

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Introducción a la Administración de la Empresa	B	6	1.º	1.º
Fundamentos de Contabilidad	B	6	1.º	1.º
Matemática Empresarial	B	6	1.º	1.º
Introducción a la Economía	B	6	1.º	1.º
Tecnología de la Información en Gestión Empresarial	O	3	1.º	1.º
Historia Económica Contemporánea	O	3	1.º	1.º
Fundamentos Derecho Privado Patrimonial	B	6	1.º	2.º
Contabilidad para Pymes	O	6	1.º	2.º
Estadística Empresarial	B	6	1.º	2.º
Fundamentos de Marketing	B	6	1.º	2.º
Derecho del Trabajo	O	3	1.º	2.º
Matemática Financiera	O	3	1.º	2.º
Contabilidad de Costes	O	6	2.º	1.º
Fundamentos de Finanzas	B	6	2.º	1.º
Métodos de Gestión	O	6	2.º	1.º
Economía Española	B	6	2.º	1.º
Microeconomía	B	6	2.º	1.º
Fiscalidad en la Empresa	O	6	2.º	2.º
Estructura y Procesos Organizativos	O	6	2.º	2.º
Gestión Financiera de la Pyme	O	6	2.º	2.º
Gestión Comercial de la Pyme	O	6	2.º	2.º
Análisis Contable de la Gestión Empresarial	O	3	2.º	2.º
Comportamiento del Consumidor	O	3	2.º	2.º
Emprendedores y Pyme	O	6	3.º	1.º
Gestión de la Calidad	O	3	3.º	1.º
Gestión del Riesgo	O	3	3.º	1.º
Sistemas de Gestión Integral	O	6	3.º	1.º
Gestión de Proyectos Empresariales	O	6	3.º	1.º
Comercio Electrónico	O	6	3.º	1.º
Optativas	Op	30	3.º	2.º
Optativas	Op	30	4.º	1.º
Proyecto Fin de Grado	TFG	12	4.º	2.º
18 créditos a elegir entre: Prácticas en Empresa Conjunto de optativas	Op	18	4.º	2.º

Perfiles	Asignaturas optativas	Créditos	Curso	Semestre
Finanzas, Banca y Seguros.	Economía Bancaria y de Seguros	6	3.º	2.º
	Asesoramientos Financieros	6	3.º	2.º
	Marco Legal de las Operaciones Financieras	6	3.º	2.º
	Análisis del Mercado de Valores y Gestión de Carteras	6	4.º	1.º
	Valoración de Empresas para Banca y Seguros	6	4.º	1.º
	Marketing Financiero	6	4.º	1.º
Contabilidad y Fiscalidad.	Consolidación Contable	6	3.º	2.º
	Contabilidad y Control de Gestión en Pymes	6	3.º	2.º
	Gestión y Retribución de Personal	6	3.º	2.º
	Contabilidad Superior	6	4.º	1.º
	Asesoramiento de Pymes	6	4.º	1.º
	Fiscalidad de las Pymes	6	4.º	1.º

Perfiles	Asignaturas optativas	Créditos	Curso	Semestre
Gestión de Operaciones y Distribución Comercial.	Dirección del Canal de Distribución	6	3.º	2.º
	Investigación de Mercados en Empresas Minoristas	6	3.º	2.º
	Sociología del Consumo	6	3.º	2.º
	Gestión del Punto de Venta	6	4.º	1.º
	Dirección Estratégica en Empresas Minoristas	6	4.º	1.º
	Gestión de Operaciones de Distribución Comercial	6	4.º	1.º
Organización de la Pyme.	Negociación en Contextos Específicos	6	3.º	2.º
	Logística y Gestión de Proveedores	6	3.º	2.º
	Marketing Industrial	6	3.º	2.º
	Alianzas y Cooperación Empresarial	6	4.º	1.º
	Gestión de la Innovación	6	4.º	1.º
	Análisis y Control Presupuestario de Proyectos	6	4.º	1.º
Gestión Internacional de la Empresa.	Administración de Negocios Internacionales	6	3.º	2.º
	Economía de la Unión Europea	6	3.º	2.º
	Contabilidad Internacional	6	3.º	2.º
	Ingles de los Negocios	6	3.º	2.º
	Gestión Financiera de Negocios Internacionales	6	4.º	1.º
	Operaciones de Comercio Exterior	6	4.º	1.º
	Derecho de los Contratos en el Comercio Internacional	6	4.º	1.º