

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

**12377** *Resolución del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) de 17 de marzo de 2011 por la que se anuncia procedimiento abierto para la contratación de servicios de publicidad del Igape.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape).
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección de Servicios Jurídicos.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Subdirección de Servicios Jurídicos.
    - 2) Domicilio: Complejo administrativo San Lázaro, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: 15703 Santiago de Compostela.
    - 4) Teléfono: 981 541693.
    - 5) Telefax: 981 541092.
    - 6) Correo electrónico: [contratacion@igape.es](mailto:contratacion@igape.es).
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.igape.es/contratacion](http://www.igape.es/contratacion).
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Coincide con la fecha límite de presentación de ofertas.
  - d) Número de expediente: PA 2/11.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicios de publicidad del Igape.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No procede.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: La propuesta de campañas y los justificantes de las inserciones se entregarán en el Igape.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: La vigencia inicial será de 24 meses. En el caso de agotarse el precio máximo del contrato con anterioridad al fin de vigencia del mismo, se entenderá finalizado el contrato y podrá procederse a su prórroga, en el caso de conformidad de ambas partes, siempre que no implique modificación de la clasificación exigida.
  - f) Admisión de prórroga: Podrá prorrogarse por 24 meses más, previo acuerdo expreso de las partes.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Procedimiento abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Calidad técnica de la propuesta: Se evaluarán los siguientes aspectos en los proyectos: Investigación, objetivos, estrategia, mix de medios y evaluación previa de resultados de los dos proyectos-modelos, 40%; Costes de compra de espacios en medios, 31%; Comisión de agencia por tramitación de medios recogidos en el apartado anterior (máximo 2%), 10%; Comisión de agencia por tramitación de inserciones de medios no previstos en el apartado anterior (máximo 5%), 10%; Recursos ofertados y sistema de trabajo para el desarrollo de cualquier campaña publicitaria para el Igape, 9%.

4. Valor estimado del contrato: Importe total 1.694.915,26 euros (un millón seiscientos noventa y cuatro mil novecientos quince euros con ventiséis céntimos) más Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de 305.084,74 euros (trescientos cinco mil ochenta y cuatro euros con setenta y cuatro céntimos). Total de 2.000.000 euros (dos millones de euros).
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe total: Presupuesto base de licitación. Importe total 1.694.915,26 euros (un millón seiscientos noventa y cuatro mil novecientos quince euros con ventiséis céntimos) más Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de 305.084,74 euros ( trescientos cinco mil ochenta y cuatro euros con setenta y cuatro céntimos). Total de 2.000.000 euros (dos millones de euros). Presupuesto máximo de licitación inicial: 847.457,63 euros (ochocientos cuarenta y siete mil cuatrocientos cincuenta y siete euros con sesenta y tres céntimos) más 152.542,37 (ciento cincuenta y dos mil quinientos cuarenta y dos euros con treinta y siete céntimos) de IVA. Total 1.000.000 euros (un millón euros). Presupuesto de la posible prórroga: 847.457,63 euros (ochocientos cuarenta y siete mil cuatrocientos cincuenta y siete euros con sesenta y tres céntimos) más 152.542,37 (ciento cincuenta y dos mil quinientos cuarenta y dos euros con treinta y siete céntimos) de IVA, Total 1.000.000 euros (un millón euros)..
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No procede
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría C, equivalente al Grupo III, subgrupo 3, categoría C, de la Orden de 24/11/1982. Respecto de las empresas no españolas de estados miembros de la Comunidad Europea, se estará a lo dispuesto en los artículos 55.1 y 73 de la Ley 30/07, de contratos del sector público y en el artículo 9 del RGLCAP).
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La solvencia se sustituye por la clasificación exigida. Solvencia técnica: Compromiso de adscribir a la ejecución del contrato como mínimo el siguiente equipo técnico: un responsable de las campañas y un ejecutivo asesor que actúe como contacto e interlocutor con el Igape, según lo previsto en el art. 53.2 de la Ley 30/2007 de contratos del sector público, debiendo acreditarse mediante declaración responsable del representante legal (sobre A).
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: El 11 de mayo de 2011.
  - b) Modalidad de presentación: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares. En sobre cerrado y sellado y dentro del plazo señalado.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General del Instituto Gallego de Promoción Económica. O por correo, anunciando al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante fax, télex, telegrama o e-mail conforme a lo previsto en el pliego de cláusulas administrativas particulares, que debe tener entrada en el Igape antes del término del plazo de presentación de ofertas y justificando la fecha de la imposición del envío en la oficina de correos.
    - 2) Domicilio: Complejo administrativo de San Lázaro, s/n.

- 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15703.
- e) Admisión de variantes: No se admiten.
- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses desde la apertura de las proposiciones.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Instituto Gallego de Promoción Económica.
- b) Dirección: Complejo Administrativo de San Lázaro, s/n.
- c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela.
- d) Fecha y hora: Mesa B (apertura de propuestas técnicas): 25 de mayo de 2011 a las 10:30 h. Mesa C (apertura de propuestas económicas así como el presupuesto detallado para cada uno de los proyectos modelos); día 14 de junio 2011 a las 10:30 h.
10. Gastos de publicidad: 2.900 euros máximo. Serán por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 25 de marzo de 2011.

Santiago de Compostela, 17 de marzo de 2011.- El Director General del Igape, Joaquín Varela de Limia de Cominges. El Secretario General del Igape, Javier Álvarez Barbeito.

ID: A110024382-1