

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**4543** *Resolución de 25 de febrero de 2011, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual.

Murcia, 25 de febrero de 2011.–El Rector, José Antonio Cobacho Gómez.

*Grado en comunicación audiovisual*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	144
Optativas . . . . .	18
Prácticas Externas . . . . .	9
Trabajo Fin de Grado . . . . .	9
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

Materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Historia.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos.	6								6
Sociología.	Teoría e Investigación Social.	6								6
Comunicación.	Fundamentos de la Comunicación y la Información I.	6								12
	Fundamentos de la Comunicación y la Información II.		6							
Documentación.	Documentación en los medios de Comunicación Social I.	6								12
	Documentación en los medios de Comunicación Social II.		6							
Lengua.	Lengua Española aplicada a los medios de Comunicación Social.	6								6

Materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Empresa.	Administración de Empresas de Comunicación.		6							6
Derecho.	Derecho de la Comunicación Audiovisual y Multimedia.		6							6
Ciencia Política.	Comunicación Política y Opinión Pública.		6							6
Teoría e Historia de los medios audiovisuales y Nuevos soportes Multimedia.				12						12
Estructura y políticas de la comunicación audiovisual.				12						12
Tecnología de los Medios Audiovisuales y Multimedia.				12						12
Industrias culturales y movimientos estéticos contemporáneos.				12						12
Escritura y Expresión oral en los medios audiovisuales.				12						12
Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual.						12				12
Organización y Producción Audiovisual y Multimedia.						12				12
Análisis de los discursos audiovisuales y sus efectos sociales.						12				12
Técnicas y procesos creativos de producción, realización y postproducción.						24				24
Escritura y expresión oral en inglés aplicado a los medios de comunicación.								6		6
Construcción de Servicios de Información digital.									12	12
Deontología Profesional.									8	8

Materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Información audiovisual (Optativa).								18		18
Creación y desarrollo de Proyectos Audiovisuales y Multimedia (Optativa).								18		
Gestión y Comercialización de Productos Audiovisuales y Multimedia (Optativa).								18		
Prácticas externas.									9	9
Trabajo Fin de Grado.									9	9
Total plan de estudios.										240

C1: Primer cuatrimestre. C2: Segundo cuatrimestre. C3: Tercer cuatrimestre. C4: Cuarto cuatrimestre. C5: Quinto cuatrimestre. C6: Sexto cuatrimestre. C7: Séptimo cuatrimestre. C8: Octavo cuatrimestre.

Los créditos resaltados en negrita corresponden a créditos de formación básica.

Materias optativas: Se ofrecen tres materias optativas de 18 créditos y el alumno debe cursar una de ellas.