

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

5358 *Resolución de la Secretaría General de Turismo de España, Mesa de Contratación, por la que se hace pública la licitación Encuestación y determinados servicios de tratamiento de la información correspondiente a las operaciones estadísticas Frontur-Egatur del Instituto de Estudios Turísticos.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Instituto de Estudios Turísticos.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
 - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
 - 4) Teléfono: 91 3433425/29/23.
 - 5) Telefax: 913433812
 - 6) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://sede.mityc.gob.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
 - d) Número de expediente: 020010C0088/2010.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Encuestación y determinados servicios de tratamiento de la información correspondiente a las operaciones estadísticas Frontur-Egatur del Instituto de Estudios Turísticos.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 36 meses desde la fecha de formalización del contrato.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto multiplicidad de criterios.
 - d) Criterios de adjudicación: La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta: Criterios ponderables en función de un juicio de valor: 1) Organización general y programa de trabajo: máximo 5 puntos. 2) Diseño muestral general de las cuatro suboperaciones: máximo 10 puntos. 3) Criterios de elevación en aeropuerto y carretera. máximo 8 puntos. 4) Propuestas para el control e inspección de los trabajos de campo: máximo 6 puntos. 5) Soportes informáticos y gestión de ficheros: máximo 5 puntos. 6) Ampliaciones de muestra: se valorarán las propuestas de ampliaciones de muestra que hagan especial énfasis en la obtención de la variabilidad de países de residencia y de acuerdo con la dificultad en la obtención de encuestas: máximo 11 puntos. 7) Propuestas adicionales: máximo 5 puntos. Criterios no ponderables en función de un juicio de valor: oferta económica 50 puntos.

5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 7.017.124,92 euros. Importe total: 8.238.642,24 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): 210.513,75 euros. Definitiva (%): 5 del importe de adjudicación, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo L Subgrupo 03 Categoría D.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: En caso de que no sea exigible la clasificación, las indicadas en los apartados L y M del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 9 de marzo de 2011.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España, en horario de nueve a catorce horas y de dieciséis a dieciocho horas.
 - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
9. Apertura de Ofertas:
 - b) Dirección: José Lázaro Galdiano 6 (Sala de Juntas).
 - c) Localidad y código postal: Madrid.
 - d) Fecha y hora: 29 de marzo de 2011, a las 13:30. (apertura de sobre número 2).
10. Gastos de publicidad: Ascienden a la cantidad de 907,24 euros, que serán abonados por la empresa adjudicataria.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 28 de enero de 2011.

Madrid, 1 de febrero de 2011.- La Secretaria General del Instituto de Turismo de España, Isabel Garaña Corces.

ID: A110009410-1