

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**5357** *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva del Servicio relacionados con la campaña internacional de publicidad y la estrategia de marketing deportivo del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo.
  - c) Número de expediente: 020010C0048/2010.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://sede.mityc.gob.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicio relacionado con la campaña internacional de publicidad y la estrategia de marketing deportivo del Instituto de Turismo de España.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Restringido.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 34.380.000,00 euros. Importe total: 40.568.400,00 euros.
5. Adjudicación:
  - a) Fecha: 30 de diciembre de 2010.
  - b) Contratista: Media Planning Group, S.A.
  - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 34.380.000,00 euros. Importe total: 40.568.400,00 euros.

Madrid, 2 de febrero de 2011.- Isabel Garaña Corces, Secretaria General del Instituto de Turismo de España.

ID: A110007307-1