

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

42132 *Anuncio de la Universidad de Sevilla para la adjudicación de la explotación comercial de la marca Universidad de Sevilla en plataformas digitales.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Sevilla.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
 - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
 - 3) Localidad y código postal: Sevilla, 41004.
 - 4) Teléfono: 954551040.
 - 5) Telefax: 954551013.
 - 6) Correo electrónico: contratacion@us.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.servicio.us.es/contratacion.
 - d) Número de expediente: 10/DC002.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Explotación comercial de la marca Universidad de Sevilla en plataformas digitales.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Dos años.
 - f) Admisión de prórroga: Sí.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: (No supone gasto para la Universidad) euros.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta el 31 de enero de 2011.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Sevilla.
 - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
 - 3) Localidad y código postal: Sevilla, 41004.
9. Apertura de Ofertas:
 - b) Dirección: C/ San Fernando, 4.
 - c) Localidad y código postal: Sevilla.
 - d) Fecha y hora: Se comunicará a todos los licitadores.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 19 de noviembre de 2010.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

ID: A100087174-1