

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**39102** *Anuncio de la Universidad de Sevilla de contratación de suministro de laboratorio multiusuario de generación y análisis de TV digital terrestre.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Universidad de Sevilla.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
    - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
    - 3) Localidad y código postal: Sevilla - 41004.
    - 4) Teléfono: 954551040
    - 5) Telefax: 954551013
    - 6) Correo electrónico: contratacion@us.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.servicio.us.es/contratacion](http://www.servicio.us.es/contratacion).
  - d) Número de expediente: 10/18527.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministro.
  - b) Descripción: Laboratorio multiusuario de generación y análisis de TV digital terrestre.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: ETS de Ingenieros.
    - 2) Localidad y código postal: Sevilla - 41092.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Tres meses.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 158.081,45 euros. IVA (%): 18. Importe total: 186.536,12 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige Definitiva (%): 5.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a partir del siguiente a su publicación.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Sevilla.
    - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
    - 3) Localidad y código postal: Sevilla - 41004.
8. Apertura de Ofertas:
  - a) Dirección: C/ San Fernando, 4.
  - b) Localidad y código postal: Sevilla.
  - c) Fecha y hora: Se comunicará a todos los licitadores.
9. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 27 de octubre de 2010.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

ID: A100081292-1