

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16737 *Resolución de 15 de octubre de 2010, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA),

Acordado el carácter oficial del título por acuerdo de Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el BOE de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 13 de noviembre de 2009),

Y a efectos de cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que establecen que los Rectores y las Rectoras de las Universidades deberán ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (BOE) y en el «Diario Oficial de Galicia» (DOG), en este caso, del primer inciso del apartado 5.1 de la Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales, según el anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, según comunicado de 14 de octubre de 2008 de la Subdirección General de Coordinación Académica y Régimen Jurídico del Ministerio de Ciencia e Innovación, relativo a la estructura de las enseñanzas, y según el artículo 26 del Real Decreto 861/2010 de 2 de julio,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Vigo, que se recoge en el anexo a esta Resolución.

Vigo, 15 de octubre de 2010.—El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.

ANEXO I (hoja 1 de 3)

Resolución de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Turismo por la Universidad de Vigo

Denominación del Título:

**GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO
POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el Título (RD 1393/2007 de 29 de octubre):

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Código de la Titulación: 004G240 (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
Campus de Ourense)

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias Incluye Prácticas Externas: Prácticas en Empresas (12 ECTS)	132
Materias optativas	36
Trabajo de Fin de Grado	12
Total	240

Distribución de los créditos de la Formación Básica del Plan de Estudios:

Rama de conocimiento	Materia de la Rama (RD 1393/2007 de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas del plan de estudios	ECTS		
			MATERIA	RAMA	
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	ECONOMÍA	ECONOMÍA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	51	
	GEOGRAFÍA	GEOGRAFÍA: EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL	6		
	EMPRESA	EMPRESA: CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I	6		24
		EMPRESA: CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II	6		
		EMPRESA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES TURÍSTICAS I	6		
		EMPRESA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES TURÍSTICAS II	6		
	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	6		
DERECHO	DERECHO: LEGISLACIÓN TURÍSTICA	9			
ARTES Y HUMANIDADES	IDIOMA MODERNO	IDIOMA MODERNO: INGLÉS PARA TURISMO	9	9	
Total ECTS			60		

ANEXO I (hoja 2 de 3)

Resolución de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Turismo por la Universidad de Vigo

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. CAMPUS DE OURENSE

CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
1	1	EMPRESA: CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I	FB	6	1	2	DERECHO: LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FB	9
1	1	EMPRESA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES TURÍSTICAS I	FB	6	1	2	EMPRESA: CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II	FB	6
1	1	ECONOMÍA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	6	1	2	EMPRESA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES TURÍSTICAS II	FB	6
1	1	GEOGRAFÍA: EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL	FB	6	1	2	IDIOMA MODERNO: INGLÉS PARA TURISMO	FB	9
1	1	SOCIOLOGÍA: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	FB	6					
2	1	ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO	OB	6	2	2	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	OB	6
2	1	MÁRKETING TURÍSTICO	OB	6	2	2	ESTADÍSTICA	OB	6
2	1	RECURSOS TERRITORIALES	OB	6	2	2	PATRIMONIO CULTURAL	OB	6
2	1	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	6	2	2	PROMOCIÓN TURÍSTICA	OB	6
2	1	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO I: INGLÉS-ALEMÁN (*)	OB	6	2	2	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO II: INGLÉS-ALEMÁN (*)	OB	6
2	1	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO I: INGLÉS-FRANCÉS (*)	OB	6	2	2	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO II: INGLÉS-FRANCÉS (*)	OB	6
2	1	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO I: INGLÉS-PORTUGUÉS (*)	OB	6	2	2	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO II: INGLÉS-PORTUGUÉS (*)	OB	6
3	1	TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL	OB	6	3	2	FISCALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	6
3	1	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	OB	6	3	2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	OB	6
3	1	GESTIÓN DE RESTAURACIÓN	OB	6	3	2	PLANIFICACIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO	OB	6
3	1	GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS	OB	6	3	2	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	OB	6
3	1	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO III: INGLÉS-ALEMÁN (*)	OB	6	3	2	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO IV: INGLÉS-ALEMÁN (*)	OB	6
3	1	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO III: INGLÉS-FRANCÉS (*)	OB	6	3	2	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO IV: INGLÉS-FRANCÉS (*)	OB	6
3	1	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO III: INGLÉS-PORTUGUÉS (*)	OB	6	3	2	LENGUAS EXTRANJERAS PARA EL TURISMO IV: INGLÉS-PORTUGUÉS (*)	OB	6
4	1	ARTE Y TURISMO CULTURAL	OP	6	4	2	DISEÑO, ELABORACIÓN DE CUESTIONARIOS Y ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN	OP	6
4	1	ATENCIÓN AL CLIENTE	OP	6	4	2	PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6
4	1	CALIDAD DE PROCESOS TURÍSTICOS	OP	6	4	2	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OB	12
4	1	E-MARKETING EN EL SECTOR TURÍSTICO	OP	6	4	2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	OB	12
4	1	COMERCIO INTERNACIONAL Y TURISMO	OP	6					
4	1	DERECHO TURÍSTICO LABORAL E INTERNACIONAL	OP	6					
4	1	CREACIÓN Y VIABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6					
4	1	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	OP	6					
4	1	PROGRAMACIÓN Y GUÍA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	OP	6					
4	1	GESTIÓN DE DESTINOS DE INTERIOR	OP	6					

Optativas: A escoger un total de seis (36 ECTS) de una oferta de doce asignaturas (72 ECTS)

(*): A escoger una en cada semestre

SEM.: SEMESTRE

FB	Formación básica	OB	Obligatoria	OP	Optativa
----	------------------	----	-------------	----	----------

ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA DE CRÉDITOS ECTS DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS Y MATERIAS				
GRADO EN TURISMO				
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. CAMPUS DE OURENSE				
MÓDULO	ECTS	MATERIAS	ECTS	DISTRIBUCIÓN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	66	CONTABILIDAD	12	12 FORMACIÓN BÁSICA
		FINANZAS	12	6 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
		DIRECCIÓN Y GESTIÓN I	30	12 FORMACIÓN BÁSICA, 12 OBLIGATORIOS y 6 OPTATIVOS
		COMERCIALIZACIÓN I	6	6 OPTATIVOS
		FISCALIDAD	6	6 OBLIGATORIOS
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	45	GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO I	6	6 FORMACIÓN BÁSICA
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I	12	6 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OPTATIVOS
		ECONOMÍA I	6	6 OBLIGATORIOS
		DERECHO	15	9 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OPTATIVOS
		SOCIOLOGÍA	6	6 FORMACIÓN BÁSICA
GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	18	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	18	12 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES	18	COMERCIALIZACIÓN II	18	18 OBLIGATORIOS
RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	30	GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO II	24	12 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
		DIRECCIÓN Y GESTIÓN II	6	6 OPTATIVOS
DESTINOS TURÍSTICOS	24	ECONOMÍA II	6	6 OBLIGATORIOS
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II	6	6 OBLIGATORIOS
		DIRECCIÓN Y GESTIÓN III	12	12 OPTATIVOS
TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS	18	ESTADÍSTICA	9	12 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
		COMERCIALIZACIÓN III	9	
LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO	33	COMUNICACIÓN EN LENGUA INGLESA	9	9 FORMACIÓN BÁSICA
		COMUNICACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS PARA TURISMO	24	24 OBLIGATORIOS
PRÁCTICAS EXTERNAS: PRÁCTICAS	12	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	12 OBLIGATORIOS
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	12 OBLIGATORIOS
OFERTA TOTAL ECTS	276		276	