

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16718 *Resolución de 15 de octubre de 2010, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del Plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Acordado el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 13 de noviembre de 2009), y a efectos de cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que establecen que los Rectores y las Rectoras de las universidades deberán ordenar la publicación en el Boletín Oficial del Estado («BOE») y en el «Diario Oficial de Galicia» (DOG), en este caso, del primer inciso del apartado 5.1 de la Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales, según el Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, según comunicado de 14 de octubre de 2008 de la Subdirección General de Coordinación Académica y Régimen Jurídico del Ministerio de Ciencia e Innovación, relativo a la estructura de las enseñanzas, y según el artículo 26 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio,

Este Rectorado resuelve publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo, que se recoge en el Anexo a esta Resolución.

Vigo, 15 de octubre de 2010.—El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.

ANEXO I (hoja 1 de 3)

Resolución de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas

por la Universidad de Vigo

Denominación del Título:

**GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
POR LA UNIVERSIDADE DE VIGO**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el Título (RD 1393/2007 de 29 de octubre):

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Código de la Titulación: O04G020 (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Campus de Ourense)

V03G020 (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus de Vigo)

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	132
Materias optativas	36
Trabajo de Fin de Grado	12
Total	240

Distribución de los créditos de la Formación Básica del Plan de Estudios:

Rama de conocimiento	Materia de la Rama (RD 1393/2007 de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas del plan de estudios	ECTS	
			MATERIA	RAMA
CIENCIAS	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS: MATEMÁTICAS	9	9
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA	6	15
	ECONOMÍA	ECONOMÍA: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	6	
		ECONOMÍA: MICROECONOMÍA	9	
	HISTORIA	HISTORIA: HISTORIA ECONÓMICA	6	24
	EMPRESA	EMPRESA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	6	
		EMPRESA: GESTIÓN DE LA EMPRESA	6	
		EMPRESA: MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	
	EMPRESA: CONTABILIDAD FINANCIERA I	6		
	TOTAL		60	

ANEXO I (hoja 2 de 3)

Resolución de 15 de octubre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo

**ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. CAMPUS DE OURENSE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. CAMPUS DE VIGO**

CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
1	1	ECONOMÍA: MICROECONOMÍA	FB	9	1	2	ECONOMÍA: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	FB	6
1	1	HISTORIA: HISTORIA ECONÓMICA	FB	6	1	2	DERECHO MERCANTIL	OB	6
1	1	MATEMÁTICAS: MATEMÁTICAS	FB	9	1	2	ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA	FB	6
1	1	EMPRESA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	FB	6	1	2	EMPRESA: MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	FB	6
					1	2	EMPRESA: GESTIÓN DE EMPRESAS	FB	6
2	1	ECONOMETRÍA	OB	6	2	2	POLÍTICAS ECONÓMICAS	OB	6
2	1	EMPRESA: CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6	2	2	MACROECONOMÍA	OB	6
2	1	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	OB	9	2	2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	6
2	1	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OB	9	2	2	DECISIONES DE INVERSIÓN	OB	6
					2	2	DIRECCIÓN COMERCIAL I	OB	6
3	1	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	OB	6	3	2	ANÁLISIS CONTABLE	OB	9
3	1	DECISIONES DE FINANCIACIÓN	OB	6	3	2	CONTABILIDAD DE COSTES	OB	9
3	1	DIRECCIÓN COMERCIAL II	OB	6	3	2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	OB	6
3	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OB	6	3	2	VALORACIÓN DE ACTIVOS	OB	6
3	1	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	OB	6					
4	1	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	OB	6	4	2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	OB	12
4	1	PLANIFICACIÓN FINANCIERA	OB	6					
4	1	AUDITORÍA	OP	6					

OPTATIVIDAD ESPECÍFICA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. CAMPUS DE OURENSE

4	1	GESTIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	OP	6	4	2	CREACIÓN Y VIABILIDAD DE EMPRESAS	OP	6
4	1	ASPECTOS BÁSICOS DE LA RELACIÓN LABORAL E IMPLICACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD SOCIAL	OP	6	4	2	DISEÑO DE SISTEMAS DE CONTROL PRESUPUESTARIO	OP	6
4	1	LENGUA EXTRANJERA PARA LA EMPRESA	OP	6	4	2	MERCADOS FINANCIEROS	OP	6
4	1	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	OP	6	4	2	MARKETING SECTORIAL	OP	6
4	1	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO	OP	6	4	2	SIMULACIÓN Y CONTROL INTERNO DE EMPRESAS	OP	6
					4	2	TÉCNICAS OPERATIVAS ESTADÍSTICAS	OP	6

Optativas: A escoger un total de seis (36 ECTS) de una oferta de doce asignaturas (72 ECTS)

OPTATIVIDAD ESPECÍFICA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. CAMPUS DE VIGO

4	1	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	OP	6	4	2	CREACIÓN Y SIMULACIÓN DE EMPRESAS	OP	6
4	1	INGENIERÍA FINANCIERA	OP	6	4	2	DIRECCIÓN DE RECURSOS DE INFORMACIÓN	OP	6
4	1	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6	4	2	GESTIÓN BANCARIA	OP	6
4	1	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	OP	6	4	2	CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	OP	6
4	1	MARKETING SECTORIAL	OP	6	4	2	MARKETING RESPONSABLE	OP	6
					4	2	DERECHO PENAL DE EMPRESA	OP	6

Optativas: A escoger un total de seis (36 ECTS) de una oferta de doce asignaturas (72 ECTS)

SEM.: SEMESTRE

FB	Formación básica	OB	Obligatoria	OP	Optativa
----	------------------	----	-------------	----	----------

**ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA DE CRÉDITOS ECTS DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS Y MATERIAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. CAMPUS DE OURENSE**

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	ECTS	DISTRIBUCIÓN
CONTEXTO EMPRESARIAL	48	ENTORNO ECONÓMICO	24	6 FORMACIÓN BÁSICA, 12 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
		MARCO JURÍDICO	12	6 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
		HABILIDADES SOCIALES	12	12 OPTATIVOS
ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL	48	ANÁLISIS ECONÓMICO	21	15 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OBLIGATORIOS
		MÉTODOS CUANTITATIVOS	27	15 FORMACIÓN BÁSICA, 6 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
GESTIÓN DE LA EMPRESA	168	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	66	12 FORMACIÓN BÁSICA, 36 OBLIGATORIOS Y 18 OPTATIVOS
		MARKETING	24	18 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
		GESTIÓN FINANCIERA	42	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
		CONTABILIDAD	36	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	12 OBLIGATORIOS
OFERTA TOTAL ECTS	276		276	

**ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA DE CRÉDITOS ECTS DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS Y MATERIAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. CAMPUS DE VIGO**

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	ECTS	DISTRIBUCIÓN
CONTEXTO EMPRESARIAL	36	ENTORNO ECONÓMICO	18	6 FORMACIÓN BÁSICA Y 12
		MARCO JURÍDICO	18	6 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL	42	ANÁLISIS ECONÓMICO	21	15 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OBLIGATORIOS
		MÉTODOS CUANTITATIVOS	21	15 FORMACIÓN BÁSICA Y 6 OBLIGATORIOS
GESTIÓN DE LA EMPRESA	186	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	66	12 FORMACIÓN BÁSICA, 36 OBLIGATORIOS Y 18 OPTATIVOS
		MARKETING	30	18 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
		GESTIÓN FINANCIERA	48	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS Y 18 OPTATIVOS
		CONTABILIDAD	42	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS Y 12 OPTATIVOS
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	12 OBLIGATORIOS
OFERTA TOTAL ECTS	276		276	