

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

35534 *Anuncio de la resolución del Ayuntamiento de Málaga, por la que se adjudica el Servicio de promoción y marketing turísticos de la ciudad de Málaga.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Málaga.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Compras.
 - c) Número de expediente: 119/09.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.malaga.eu.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicios de promoción y marketing turísticos de la ciudad de Málaga.
 - c) Lote: 1: Servicio de Promoción Turística. Lote 2: Servicio de Marketing Turístico.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79342000-3, 79342200-5.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado, Boletín Oficial de la Provincia, Diario Oficial de la Unión Europea, Diario Sur y Perfil del Contratante.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 4 de diciembre de 2009, 2 de diciembre de 2009, 26 de noviembre de 2009, 15 de diciembre de 2009 y 25 de noviembre de 2009, respectivamente.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: Lote 1: 166.191,65 euros; Lote 2: 117.588,24 euros. IVA (%): 16, Lote 1: 26.590,66 euros; Lote 2: 18.814,12 euros.. Importe total: Lote 1: 192.782,31 euros; Lote 2: 136.402,36 euros. euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 2 de julio de 2010.
 - b) Contratista: Auren Elisardo Sánchez Asesores, S.A.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: Lote 2: 92.000,00 euros, Lote 1: No adjudicado.IVA (%): 18-16.560,00. Importe total: 108.560 euros.

Málaga, 30 de septiembre de 2010.- La Jefa del Servicio de Contratación y Compras, Victoria Ortíz-Tallo Rauet.

ID: A100072326-1