

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**35401** *Anuncio de la Universidad de Sevilla de contratación de suministro de un microscopio confocal de barrido láser con doble escáner.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Universidad de Sevilla.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
    - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
    - 3) Localidad y código postal: Sevilla 41004.
    - 4) Teléfono: 954551040
    - 5) Telefax: 954551013
    - 6) Correo electrónico: contratacion@us.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.servicio.us.es/contratacion](http://www.servicio.us.es/contratacion).
  - d) Número de expediente: 10/15511.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministro.
  - b) Descripción: Microscopio confocal de barrido láser con doble escáner de alta resolución y alta velocidad para el Servicio de Microscopía de la Universidad de Sevilla.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Centro de Investigación, Tecnología e Innovación (CITIUS).
    - 2) Localidad y código postal: Sevilla.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 477.854,50 euros. IVA (%): 86.013,81. Importe total: 563.868,31 euros.
5. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: Hasta el 11 de noviembre de 2010.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Sevilla.
    - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
    - 3) Localidad y código postal: Sevilla 41004.
    - 4) Dirección electrónica: [contratacion@us.es](mailto:contratacion@us.es).
8. Apertura de Ofertas:
  - a) Dirección: C/ San Fernando, 4.
  - b) Localidad y código postal: Sevilla.

c) Fecha y hora: Se comunicará a todos los licitadores.

9. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 1 de octubre de 2010.- El Rector de la Universidad de Sevilla.

**ID: A100073450-1**