

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

**34297** *Resolución del 4 de octubre de 2010, de la Consellería de Medio Rural, por la que se anuncia la contratación, por procedimiento abierto, trámite ordinario y adjudicación basada en criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas y criterios cuya cuantificación depende de juicios de valor para el servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria de la marca de calidad "Galega 100 por 100" (expediente 86/10).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Consellería de Medio Rural.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Secretaría General.
    - 2) Domicilio: Edificio administrativo de San Caetano, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15781.
    - 4) Teléfono: Cuestiones administras 981 54 57 48 – 981 54 57 42, cuestiones técnicas: 881 99 98 33.
    - 5) Telefax: 981.54.57.92.
    - 6) Correo electrónico: [licitacion.mediorural@xunta.es](mailto:licitacion.mediorural@xunta.es).
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.contratosdeg Galicia.es/resultado.jsp?N=15020](http://www.contratosdeg Galicia.es/resultado.jsp?N=15020).
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta la fecha límite de presentación de las ofertas, todos los días laborables, excepto sábados, desde las 9 a las 14 horas.
  - d) Número de expediente: 86/10.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria de la marca de calidad "Galega 100 por 100".
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: El que se especifique en el pliego de cláusulas administrativas.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: De 20 días desde la firma del contrato para los trabajos de creatividad y diseño de la campaña. Desde la entrega del diseño de la campaña hasta el 31 de enero de 2011 para las inserciones de publicidad en medios.
  - f) Admisión de prórroga: No se prevén.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 793414000
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Criterios de adjudicación: Según el apartado J de la carátula.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: Valor estimado: 847.457,63 euros. IVA (%): 18. Importe total: 1.000.000,00 euros.

5. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5% del importe total, que será 50.000 €.
6. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según los apartados F y G de la carátula.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: El plazo de presentación de las ofertas empezará al día siguiente al de la publicación de este anuncio en el "Diario Oficial de Galicia" y finalizará el día 25 de octubre de 2010.
  - b) Modalidad de presentación: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: El único registro válido será la Oficina de Registro Único e Información de la Xunta de Galicia.
    - 2) Domicilio: Edificio administrativo de San Caetano, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela (A Coruña), 15781.
  - e) Admisión de variantes: No.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos (2) meses contados desde la fecha de apertura de las proposiciones.
8. Apertura de Ofertas:
  - a) Dirección: Sala de Juntas de la Secretaría General de la Consellería de Medio Rural, situada en el edificio administrativo de San Caetano, s/n.
  - b) Localidad y código postal: Santiago de Compostela.
  - c) Fecha y hora: La apertura de los sobres B tendrá lugar, en acto público, el día 4 de noviembre de 2010, a las 10:00 horas.
9. Gastos de publicidad: El importe de los anuncios será por cuenta del adjudicatario.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 1 de octubre de 2010.
11. Otras informaciones: Sistema de determinación del precio: Precios unitarios.

Santiago de Compostela, 4 de octubre de 2010.- El Conselleiro, P.D. (Orden del 24/04/09), el Secretario General, Jorge Atán Castro.

ID: A100073930-1