

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

32955 *Resolución de 13 de septiembre de 2010, del Instituto de Estadística de Andalucía, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato que se cita. (Expte. n.º 23/10-SE-PA: Trabajo de campo y supervisión de la encuesta de coyuntura turística de Andalucía para el tercer y cuarto trimestre de 2010 y primero y segundo de 2011, agrupados por lotes).*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Instituto de Estadística de Andalucía.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
- c) Número de expediente: 23/10-SE-PA.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es/contratacion.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Trabajo de campo y supervisión de la encuesta de coyuntura turística de Andalucía para el tercer y cuarto trimestre de 2010 y primero y segundo de 2011, agrupados por lotes.
- c) Lote: 2.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79320000-3.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 26/05/2010.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: Lote 1: 308.516,25. Lote 2: 29.310,00. euros. IVA (%): 18. Importe total: Lote 1: 364.049,17. Lote 2: 34.585,80 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 30/7/2010.
- b) Contratista: Lote 1: Instituto de Marketing y Comunicación, S.L. Lote 2: Araldi, S.L.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: Lote 1: 279.006,00. Lote 2: 24.600,00. IVA (%): 18. Importe total: Lote 1: 329.227,08. Lote 2: 29.028,00

Sevilla, 13 de septiembre de 2010.- El Director, por delegación (Resolución de 1 de julio de 2009), el Secretario General, José María Alba Bautista.

ID: A100070663-1