

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNITAT VALENCIANA

**31758** *Resolución de la Diputación Provincial de Valencia por la que se convoca procedimiento abierto para la adjudicación del suministro para la realización del diseño, construcción, transporte, almacenaje, montaje, mantenimiento y desmontaje de un stand ferial (en régimen de arrendamiento sin opción a compra), destinado a presentar la oferta de turismo que, por parte del Patronato Provincial de Turismo "Valencia, Terra i Mar" se expone, para las ferias internacionales de turismo Fitur, TCV, SITC y Expovacaciones, en la que participará dicha marca turística*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Diputación de Valencia-Patronato Provincial de Turismo "València, Terra i Mar".
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Patronato Provincial de Turismo "València, Terra i Mar".
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Patronato Provincial de Turismo "València, Terra i Mar".
    - 2) Domicilio: C/ Conde Trenor, n.º 9-3º.
    - 3) Localidad y código postal: 46003 Valencia.
    - 4) Teléfono: 963883125; 963887227.
    - 5) Telefax: 963887220
    - 6) Correo electrónico: laura.favieres@dival.es;publicacions.turisme@dival.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.dival.es; www.valenciaterraimar.org.
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 8 de octubre de 2010.
  - d) Número de expediente: 15/10 A-SARA.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministro.
  - b) Descripción: Suministro para la realización del diseño, construcción, transporte, almacenaje, montaje, mantenimiento y desmontaje de un stand ferial (en régimen de arrendamiento sin opción a compra), destinado a presentar la oferta de turismo que, por parte del Patronato Provincial de Turismo "Valencia, Terra i Mar" se expone, para las ferias internacionales de turismo Fitur 2011 (Madrid del 19 de al 23 de enero), TCV (Valencia del 25 al 27 de febrero), SITC (Barcelona, del 7 al 10 de abril) y Expovacaciones (Bilbao, del 5 al 8 de mayo).
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 39154100
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Oferta económica 6 puntos; Calidad, creatividad del diseño y características estéticas y funcionales del stand 2 puntos; Propuesta de actividades de promoción y dinamización del stand 1 punto; Servicios complementarios (mejoras) ofertados 1 punto.

4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 600.000 euros. IVA (%): 18. Importe total: 708.000 euros.
5. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
6. Requisitos específicos del contratista:
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según medios establecidos en los artículos 64 y 66 de la LCSP.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 13:00 del día 11 de octubre de 2010.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Diputación de Valencia. Registro General.
    - 2) Domicilio: C/ Serranos, número 2.
    - 3) Localidad y código postal: Valencia 46003.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses.
8. Apertura de Ofertas:
  - a) Dirección: Diputación de Valencia. Servicio de Contratación y Suministros. Plaza de Manises, 3.
  - b) Localidad y código postal: Valencia 46003.
  - c) Fecha y hora: 11:00 del día 14 de octubre de 2010.
9. Gastos de publicidad: De conformidad con lo dispuesto en el art. 75 del Reglamento General de la Ley de Contratos del Sector Público, serán de cuenta del adjudicatario del contrato los gastos de publicación, por una sola vez, de los anuncios de la licitación en prensa o diarios oficiales, así como los de formalización del contrato, si éste se elevare a escritura pública. Cualquier aclaración o rectificación de los anuncios de contratos será a cargo del órgano de contratación y se hará pública en la misma forma que éstos, debiendo computarse, en su caso, a partir del nuevo anuncio, el plazo establecido para la presentación de proposiciones. Por los gastos de publicidad de la licitación del contrato el adjudicatario en ningún caso abonará un importe superior al 2 % del tipo de licitación, siendo el importe máximo a abonar por este concepto la cantidad de 3.000 euros.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 18 de agosto de 2010.

Valencia, 20 de agosto de 2010.- El Secretario General Acctal., Tomás Conesa Llansola.- El Diputado Delegado, Isidro Prieto Giner.

ID: A100064159-1