

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

30760 *Resolución del Rectorado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, por la que se publica adjudicación del Servicio de inserciones publicitarias en medios de comunicación.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Gabinete de Comunicación.
 - c) Número de expediente: 21/10.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.uimp.es/>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de inserciones publicitarias en medios de comunicación.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79342200.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 22 de febrero de 2010.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 441.906,88 euros. IVA (%): 16. Importe total: 512.611,98 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 15 de mayo de 2010.
 - b) Contratista: Gisbert Publicidad, S.A.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 296.034,80 euros. IVA (%): 18. Importe total: 349.321,06 euros.

Madrid, 26 de agosto de 2010.- El Rector, Salvador Ordóñez Delgado.

ID: A100064663-1