

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE CULTURA

30308 *Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Cultura por la que se anuncia procedimiento abierto para contratar: plan de comunicación dirigido a promocionar la oferta legal de contenidos digitales. (100046).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Ministerio de Cultura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Políticas e Industrias Culturales.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Mesa de Contratación.
 - 2) Domicilio: Plaza del Rey, nº1, 3ª Planta.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28004.
 - 4) Teléfono: 91.701.70.85.
 - 5) Telefax: 91.523.01.66.
 - 6) Correo electrónico: mesa.contratacion@mcu.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contratacion.delestado.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio citado en el encabezamiento.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Según anexo I del pliego de cláusulas administrativas.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid, 28004.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Según punto 5 del anexo I del pliego de cláusulas administrativas.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 592.000,00 euros. IVA (%): 18. Importe total: 698.560,00 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 11.800,00 euros. Definitiva (%): 5.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo: T Subgrupo: 1 Categoría: C.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 28 de septiembre de 2010, hasta las 17,30 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Ministerio de Cultura.
 - 2) Domicilio: Plaza del Rey, nº1, Planta 0.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28004.

- e) Admisión de variantes: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.
8. Apertura de Ofertas:
- a) Dirección: Ministerio de Cultura, Plaza del Rey, nº1, 2ª Planta, Sala Velázquez.
 - b) Localidad y código postal: Madrid.
 - c) Fecha y hora: Documentación técnica: 13 de octubre de 2010, a las 10,10 horas. Apertura de proposiciones: 3 de noviembre de 2010, a las 09,40 horas.
9. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 18 de agosto de 2010.
11. Otras informaciones: La notificación de la adjudicación definitiva se comunicará a los interesados en los términos previstos en la Ley de Contratos del Sector Público.

Madrid, 18 de agosto de 2010.- La Subsecretaria del Ministerio de Cultura, P.D. (Orden CUL/2165/2009, de 14 de julio, B.O.E. nº 190, de 7 de agosto), doña Mercedes Elvira del Palacio Tascón.

ID: A100064315-1