

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**13386** *Resolución de 22 de junio de 2010, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el BOE del 29 de abril por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 7 de abril de 2010), así como habiendo recibido la autorización para su implantación por parte de la Comunidad Autónoma de Galicia; y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2008,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santiago de Compostela, 22 de junio de 2010.—El Rector, Senén Barro Ameneiro.

## ANEXO

## MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE EMPRESAS

**Rama de conocimiento: Ciencias Jurídicas y Sociales**

*Universidad participante: Universidad de Santiago de Compostela*

Cuadro 1. Resumen de materias y distribución de créditos ECTS según tipo de materia y orientaciones

Tipo de materia	Orientación profesional	Orientación académica	Orientación investigadora
Obligatorias .....	36	36	40.5
Optativas .....	4.5	18	13.5
Prácticas externas obligatorias.....	13.5		
Trabajo fin de Máster .....	6	6	6
<b>Créditos Totales .....</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

Cuadro 2. Materias, créditos y orientaciones del Máster en Dirección de Empresas

Materia	Orientación Profesional	Orientación Académica	Orientación Investigadora	Créditos ECTS
Dirección Estratégica .....	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6
Dirección de Operaciones y de la Tecnología .....	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Dirección Estratégica de Personas .....	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Márketing Estratégico.....	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6

Materia	Orientación Profesional	Orientación Académica	Orientación Investigadora	Créditos ECTS
Márketing Internacional . . . . .	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Finanzas Empresariales I . . . . .	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Gestión Avanzada de Costes y Riesgos . . . . .	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6
Habilidades Directivas . . . . .	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Gestión de Productos y Marcas . . . . .	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Dirección de Equipos Comerciales. . . . .	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Finanzas Empresariales II . . . . .	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Información Financiera y Toma de Decisiones. . . . .	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Sistemas de Información para la Dirección . . . . .	Optativa.			4,5
Metodología de Investigación en Dirección de Empresas . . . . .	Optativa.	Optativa.	Obligatoria.	4,5
Prácticas Externas . . . . .	Obligatoria.			13,5
Trabajo Fin de Máster . . . . .	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6