

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 12413** *Resolución de 20 de julio de 2010, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Master Universitario en Dirección de Empresas-MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Master Universitario en Dirección de Empresas-MBA, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 20 de julio de 2010.–La Rectora, M.^a Pilar Vélez Melón.

ANEXO

UNIVERSIDAD

ANTONIO DE NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

Master Universitario en Dirección de
Empresas-MBA

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1.- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

2.- Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	EC TS
Asignaturas Obligatorias	36
Asignaturas Optativas	12
Prácticas o Metodología de la Investigación en CC. Económicas y Empresariales	4
Trabajo Fin de Master	8
TOTAL	60

3.- Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer Periodo

Asignatura	Carácter	ECTS
Organización de Empresas y Dirección en Recursos Humanos	Obligatoria	4
Estrategias de Marketing y Posicionamiento	Obligatoria	4
Fundamentos de Financiación y Contabilidad Empresarial	Obligatoria	2
Dirección Estratégica I	Obligatoria	4
Desarrollo de Habilidades Directivas	Obligatoria	4
Área de Especialización		
Nuevo Entorno Económico Mundial	Optativa	4
Creación y Valoración de Empresas	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas		
Estrategias del E-Business en la Economía Global	Optativa	2
Responsabilidad Social y Medioambiental de la Empresa	Optativa	2
Gestión de la Innovación	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección de Empresas Energéticas		
Introducción al Sector Energético	Optativa	2
Generación Eléctrica	Optativa	2
Transporte y Distribución Energía Eléctrica	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección de Personas		
Estrategia de Recursos Humanos y Cultura Empresarial	Optativa	4
Evaluación del Desempeño y Retribución	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección Financiera		
Métodos Cuantitativos para la Dirección Financiera	Optativa	2
Análisis de Interpretación de Estados Financieros	Optativa	2
Gestión del Riesgo Financiero	Optativa	2

Segundo Periodo

Asignatura	Carácter	ECTS
Dirección de Marketing y Ventas	Obligatoria	2
Control de Gestión y Contabilidad de Costes	Obligatoria	4
Entorno Jurídico y Fiscal de la Empresa	Obligatoria	2
Dirección y Planificación Financiera	Obligatoria	2
Dirección Estratégica II	Obligatoria	4
Management Communications	Obligatoria	4
Área de Especialización		
Dirección de Producción y Operaciones	Optativa	4
Dirección de Proyectos	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas		
Dirección de Producción y Operaciones	Optativa	4
Dirección de Proyectos	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección de Empresas Energéticas		
Comercialización de la Energía	Optativa	2
Industria Gasista	Optativa	2
Energías Renovables	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección de Personas		
Políticas de Formación y Desarrollo	Optativa	2
Comunicación Interna	Optativa	2
Dirección Internacional de Recursos Humanos	Optativa	2
Área de Especialización en Dirección Financiera		
Mercados e Instrumentos Financieros	Optativa	4
Finanzas Internacionales	Optativa	2
Prácticas o Metodología de la Investigación en CC. Económicas y Empresariales		4
Trabajo Fin de Master		8