

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11312 *Resolución de 30 de junio de 2010, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE», de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de noviembre de 2009),

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas.

Murcia, 30 de junio de 2010.—El Rector, José Antonio Cobacho Gómez.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	162
Optativas	6
Prácticas Externas (obligatorias)	6
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Módulos/materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Administración de Empresas (Básica).	Administración de Empresas.	6								6
Contabilidad Financiera I (Básica).	Contabilidad Financiera I.	6								6
Economía Financiera (Básica).	Matemática de las operaciones financieras.	6								12
	Economía Financiera.				6					
Economía Mundial (Básica).	Economía Mundial.				6					6
Estadística para la Empresa (Básica).	Estadística para la Empresa I.		6							12
	Estadística para la Empresa II.			6						

Módulos/materias	Asignaturas	Créditos/curso								Total ECTS
		Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso		
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
Introducción a la Economía (Básica).	Introducción a la Economía I	6								12
	Introducción a la Economía II		6							
Introducción al Marketing (Básica).	Introducción al Marketing		6							6
Análisis económico y técnicas matemáticas.		4.5	4.5	4.5		4.5				18
Contabilidad de Gestión.			4.5		4.5	4.5	4.5			18
Contabilidad y Finanzas Avanzadas.				6		6		6		18
Derecho.			4.5	4.5	4.5			4.5		18
Dirección de Marketing.						6	6			12
Dirección de Operaciones.					6					6
Dirección de Recursos Humanos.							6			6
Dirección Estratégica de la Empresa.								6		6
Dirección Financiera.							6			6
Econometría.							6			6
Economía Española.						6				6
Estrategia, estructura y mercados				6				6	6	18
Marco social, histórico y fiscal de la Empresa.									6	6
Sistema Financiero.							6			6
Optativas.									6	6
Prácticas Externas.									6	6
Trabajo Fin de Grado.									6	6
Total Plan de Estudios										240

C1: Primer Cuatrimestre.

C2: Segundo Cuatrimestre.

C3: Tercer Cuatrimestre.

C4: Cuarto Cuatrimestre.

C5: Quinto Cuatrimestre.

C6: Sexto Cuatrimestre.

C7: Séptimo Cuatrimestre.

C8: Octavo Cuatrimestre.

Los créditos resaltados en negrita corresponden a créditos de formación básica.