

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10753 *Resolución de 31 de mayo de 2010, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 9 de octubre de 2009, por Resolución de 22 de septiembre de 2009, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

Villaviciosa de Odón, 31 de mayo de 2010.–La Rectora, Águeda Benito Capa.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	30
Optativas	36
Prácticas externas	6
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

Módulo	Cr. ECTS	Carácter	Semestre
Habilidades directivas para entornos internacionales	6	OB	1 y 2
Entorno económico internacional	6	OB	1 y 2
Financiación internacional	6	OB	1 y 2
Áreas geoeconómicas: economías desarrolladas	6	OB	1 y 2
Áreas geoeconómicas: economías emergentes	6	OB	1 y 2
Estrategias de internacionalización de la empresa	6	OP	1 y 2
Instrumentos de comercio exterior I	6	OP	1 y 2
Instrumentos de comercio exterior II	6	OP	1 y 2
Métodos cuantitativos	6	OP	1 y 2
Investigación económica	6	OP	1 y 2
Investigación empresarial	6	OP	1 y 2
Prácticas profesionales	6	OB	1 y 2
Proyecto fin de Máster	6	OB	1 y 2