

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9152 *Resolución de 19 de mayo de 2010, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el «BOE» de 29 de abril, por Resolución del Secretario General de Universidades de 7 de abril),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA).

Pamplona, 19 de mayo de 2010. El Rector, Ángel José Gómez Montoro.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE NAVARRA**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA)**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de módulo	ECTS
Obligatorias (OB)	60
Optativas (OP)	40
Prácticas en empresa (PE)	12
Trabajo de fin de máster (TFM)	8
Total.	60

Estructura del plan de estudios:

Módulos	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Fundamentos de la gestión empresarial	20	20	OB
Áreas funcionales de la empresa	20	20	OB
Visión global de la empresa	20	20	OB
Especialización.	64	40	OP
Prácticas en empresa.	12	12	PE
Trabajo fin de máster	8	8	TFM