

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8173 *Resolución de 6 de mayo de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado en el «BOE» de 26/02/2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 6 de mayo de 2010.–El Rector, Manuel José López Pérez.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

| Tipo de materia | Créditos ECTS |
|---------------------------------|---------------|
| Obligatorias | 106 |
| Optativas | – |
| Prácticas externas | 8 |
| Trabajo fin de máster | 6 |
| Total créditos. | 120 |

3. Contenido del plan de estudios.

| Módulo | Materia | Asignatura | Créditos ECTS | Carácter | Curso | Organización temporal |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|-------|-----------------------|
| 1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo. | Fundamentos económicos del turismo y desarrollo sostenible. | Estructura económica del turismo. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimstral. |
| 1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo. | Fundamentos económicos del turismo y desarrollo sostenible. | Teoría Económica del turismo. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimstral. |

| Módulo | Materia | Asignatura | Créditos ECTS | Carácter | Curso | Organización temporal |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------|-----------------------|
| 1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo. | Fundamentos económicos del turismo y desarrollo sostenible. | Estrategias de desarrollo turístico sostenible. | 6 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| 1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo. | Métodos y técnicas para el análisis del turismo. | Fuentes de información y gestión de la documentación. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 1. Fundamentos y técnicas para el desarrollo del turismo. | Métodos y técnicas para el análisis del turismo. | Técnicas de investigación social y tecnologías de la información. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 2. Plantificación y gestión de destinos turísticos. | Espacio turístico y medio natural. | Planificación y gestión del espacio turístico y del medio natural. | 9 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 2. Plantificación y gestión de destinos turísticos. | Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos. | Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos. | 9 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| 2. Plantificación y gestión de destinos turísticos. | Turismo rural y de montaña y patrimonio cultural. | Turismo rural y de montaña y patrimonio cultural. | 9 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| 3. Gestión de organizaciones turísticas. | Calidad integral y dirección estratégica. | Dirección estratégica. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 3. Gestión de organizaciones turísticas. | Calidad integral y dirección estratégica. | Calidad integral. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 3. Gestión de organizaciones turísticas. | Herramientas para la gestión. | Análisis y planificación económico-financiera y de recursos humanos. | 9 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 4. Diseño de productos turísticos. | Creación y comercialización de productos turísticos. | Creación y comercialización de productos y paquetes turísticos y estrategias de marketing. | 9 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 4. Diseño de productos turísticos. | Creación y comercialización de productos turísticos. | Gestión de empresas culturales y de actividades al aire libre. | 6 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| 4. Diseño de productos turísticos. | Idiomas instrumentales. | Inglés turístico especializado. | 6 | Obligatoria. | 1 | Cuatrimestral. |
| 4. Diseño de productos turísticos. | Idiomas instrumentales. | Francés turístico especializado. | 6 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| | | Trabajo fin de máster. | 6 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| | | Prácticas externas. | 8 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |
| | | Seminarios y conferencias. | 1 | Obligatoria. | 2 | Cuatrimestral. |