

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

7960 *Resolución de 6 de mayo de 2010, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)/Business Administration.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster de la Universidad Pontificia Comillas, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 6 de julio de 2009 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)/Business Administration por la Universidad Pontificia Comillas, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)/Business Administration como Anexo a la presente Resolución.

Madrid, 6 de mayo de 2010.–El Rector de la Universidad Pontificia Comillas, José Ramón Busto Saiz.

ANEXO**Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)/Business Administration**

Cuadro 1. Resumen de materias y distribución de créditos ECTS según tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	83
Optativas	–
Prácticas	7
Trabajo fin de Máster	7
Total	97

Cuadro 2. Materias, desglose en asignaturas, créditos y distribución temporal del máster universitario en Administración de Empresas (MBA)/Business Administration

Materias	Créditos ECTS	Organización temporal	Carácter
DIRECCIÓN GENERAL			
Análisis para la Toma de Decisiones	3.0	Primer semestre.	Obligatoria.
Dirección Estratégica I	3.0	Primer semestre.	Obligatoria.
Dirección Estratégica II	3.5	Segundo semestre.	Obligatoria.
Dirección Estratégica III	2.5	Tercer semestre.	Obligatoria.
Negocios Internacionales	3.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
DIRECCIÓN COMERCIAL			
Estrategia y Planificación Comercial	5.0	Primer semestre.	Obligatoria.
Comunicación en Marketing	2.0	Segundo semestre.	Obligatoria.
Dirección de Ventas	1.5	Segundo semestre.	Obligatoria.
Investigación de Mercados	2.5	Primer semestre.	Obligatoria.
RECURSOS HUMANOS			
Gestión de Personas y Habilidades Directivas	3.0	Primer semestre.	Obligatoria.
Dirección de Recursos Humanos	3.0	Segundo semestre.	Obligatoria.
Relaciones Laborales	3.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA LA DIRECCIÓN			
Control Económico y Financiero	4.5	Primer semestre.	Obligatoria.
Análisis de Costes	3.5	Segundo semestre.	Obligatoria.
Control de Gestión	4.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
Dirección Financiera I	4.0	Primer semestre.	Obligatoria.
Dirección Financiera II	4.5	Segundo semestre.	Obligatoria.
Instrumentos de Financiación Internacional	3.5	Tercer semestre.	Obligatoria.
ANÁLISIS DEL ENTORNO			
Entorno Jurídico	4.0	Segundo semestre.	Obligatoria.
Entorno Fiscal	4.0	Segundo semestre.	Obligatoria.
Entorno Político y Social	2.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
Entorno Económico	2.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
Ética Empresarial	1.0	Primer semestre.	Obligatoria.
NUEVAS TECNOLOGÍAS			
Tecnologías de la Información	4.0	Primer semestre.	Obligatoria.
Informática de Gestión	4.0	Segundo semestre.	Obligatoria.
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES			
Dirección de Producción y Operaciones	3.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
PROYECTO CREACIÓN DE EMPRESAS	7.0	Tercer semestre.	Obligatoria.
PRÁCTICAS EMPRESARIALES	7.0	Tercer semestre.	Obligatoria.