

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**3593** *Resolución de 17 de febrero de 2010, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Comunicación Política y Corporativa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre, por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de septiembre),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Política y Corporativa.

Pamplona, 17 de febrero de 2010.—El Rector, Ángel José Gómez Montoro.

## UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Política y Corporativa**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB) . . . . .	33
Optativas (OP) . . . . .	0
Prácticas en empresa (PE). . . . .	20
Trabajo de fin de máster (TFM) . . . . .	7
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

Estructura del plan de estudios:

Materias	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Contexto sociopolítico y jurídico . . . . .	2	2	OB
Empresa, marketing y liderazgo . . . . .	2,5	2,5	OB
Fundamentos de la comunicación pública . . . . .	2	2	OB
Métodos de investigación social . . . . .	3	3	OB
Sociedad y públicos . . . . .	2,5	2,5	OB
Estrategias de comunicación por sectores . . . . .	4	4	OB
Estrategias de planificación . . . . .	6	6	OB
Herramientas informativas . . . . .	3	3	OB
Herramientas persuasivas . . . . .	2	2	OB
GSPM four-week program . . . . .	6	6	OB
Prácticas profesionales . . . . .	20	20	PE
Trabajo fin de máster . . . . .	7	7	TFM