

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

4781 *Resolución de la Junta de Contratación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio por la que se adjudica definitivamente el contrato de "Servicio para la difusión y publicidad de las actividades del Departamento cuyo contenido pueda resultar de interés". Expediente J09.028.01.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Junta de Contratación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subsecretaría. Oficialía Mayor.
- c) Número de expediente: J09.028.01.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.mityc.es/es-ES/perfildecontratante.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Servicio para la difusión y publicidad de las actividades del Departamento cuyo contenido pueda resultar de interés.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Perfil del Departamento, Plataforma de Contratación, DOUE y BOE.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 22 de julio de 2009, BOE 176.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.932.000,00 euros. IVA (%): 16. Importe total: 2.241.120,00 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 30 de diciembre de 2009.
- b) Contratista: Newton 21 Madrid, Sociedad Anónima (CIF A78116092).
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: Máximo 1.932.000,00 euros. IVA (%): 16. Importe total: 2.241.120,00 euros.

Madrid, 2 de febrero de 2010.- La Vicepresidenta Primera de la Junta de Contratación. María José Gómez Gómez. Secretaria General Técnica.

ANEXO

El precio total de la adjudicación asciende al importe correspondiente a los descuentos finales equivalentes, según se definen en el Anexo 7 del Pliego de Cláusulas Administrativas, sobre las tarifas oficiales de los siguientes medios de comunicación: Descuentos- Radio, 80 por ciento, Prensa nacional 70 por ciento, Prensa económica 70 por ciento, Prensa gratuita 80 por ciento, Prensa local 70 por ciento, Revistas 65 por ciento y Portales de Internet y Prensa electrónica 95 por ciento de descuento con un máximo de 1.932.000,00 euros, IVA excluido.

ID: A100007067-1