

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**1914** *Resolución de 28 de diciembre de 2009, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 28 de diciembre de 2009.–El Rector, Luis Enrique de la Villa Gil.

**ANEXO**

El plan de estudios de Grado en Periodismo está diseñado tomando en consideración la dedicación del estudiante, y se estructura de la siguiente manera.

**5.1 Estructura de las enseñanzas**

La distribución de créditos para los estudios de Grado en Periodismo, teniendo en cuenta la relación de créditos y el tipo de materias, se estructura de la manera siguiente:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	159
Optativas . . . . .	12
Prácticas externas . . . . .	–
Trabajo fin de Grado. . . . .	9
<b>Total. . . . .</b>	<b>240</b>

Las materias que componen los 60 créditos de formación básica corresponden a las siguientes ramas de conocimiento contenidas en el anexo II del Real Decreto 1393/2007:

Asignaturas	Rama de conocimiento	Materia	Créditos
Teoría de la Comunicación social. . . . .	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	6
Introducción al Derecho. . . . .	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	6
Lengua Española. . . . .	Arte y Humanidades.	Lengua.	6
Historia Contemporánea. . . . .	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	6
Introducción a la Informática. Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación. . . . .	Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	6
Gestión de la Información y del Conocimiento. . . . .	Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	6
Introducción a la Economía. . . . .	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	6
Sociología de la Comunicación. . . . .	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	6
Literatura: Creación Literaria. . . . .	Arte y Humanidades.	Literatura.	6
Psicología de la Comunicación. . . . .	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	6
<b>Total créditos de formación básica . . . . .</b>			<b>60</b>

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes materias, con expresión de los créditos ECTS que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

Asignaturas	Módulo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Teoría de la Comunicación Social. . .	Teoría de la comunicación social.	6	1	1S
Introducción al Derecho. . . . .	Bases de la comunicación.	6	1	1S
Lengua Española. . . . .	Bases de la comunicación.	6	1	1S
Historia Contemporánea. . . . .	Bases de la comunicación.	6	1	1S
Introducción a la Informática. Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación. . .	Comunicación y nuevas tecnologías.	6	1	1S
Gestión de la Información y del Conocimiento. . . . .	Comunicación y nuevas tecnologías.	6	1	2S
Teoría del Periodismo. . . . .	Teoría del Periodismo.	6	1	2S
Introducción a la Economía. . . . .	Bases de la comunicación.	6	1	2S
Comunicación Escrita. . . . .	Bases de la comunicación.	6	1	2S
Comunicación Visual. . . . .	Teoría de la comunicación social.	6	1	2S
Sociología de la Comunicación. . . . .	Bases de la comunicación.	6	2	1S
Literatura: Creación Literaria. . . . .	Teoría de la comunicación social.	6	2	1S
Documentación Informativa. . . . .	Teoría del Periodismo.	6	2	1S
Narrativa Audiovisual. . . . .	Información audiovisual.	6	2	1S
Psicología de la Comunicación. . . . .	Bases de la comunicación.	6	2	1S
Periodismo Escrito. . . . .	Información en prensa.	9	2	2S
Teoría de la Comunicación Interpersonal.	Teoría de la comunicación social.	6	2	2S
Investigación en Medios Digitales. . .	Información digital.	6	2	2S
Publicidad y Marketing. . . . .	Comunicación corporativa.	6	2	2S
Optativa 1:				
Inglés.				
Periodismo Deportivo.		3	2	2S
Comunicación Política.				
Movimientos Artísticos y Tendencias Estéticas.				
Comunicación Radiofónica. . . . .	Información radiofónica.	6	3	1S
Comunicación Televisiva. . . . .	Información audiovisual.	6	3	1S
Revistas. . . . .	Información en prensa.	6	3	1S
Historia de la Comunicación social.	Teoría de la comunicación social.	6	3	1S
Diseño de Publicaciones. . . . .	Información en prensa.	6	3	1S
Periodismo Radiofónico. . . . .	Información radiofónica.	6	3	2S
Periodismo Televisivo. . . . .	Información audiovisual.	6	3	2S
Opinión Pública. . . . .	Teoría del Periodismo.	9	3	2S
Empresa Informativa. . . . .	Comunicación corporativa.	6	3	2S
Optativa 2:				
Inglés para Periodistas.				
Periodismo Cultural.		3	3	2S
Propaganda Política.				
Teoría e Historia del Cine.				
Estructura de la Comunicación. . . . .	Teoría de la comunicación social.	6	4	1S
Derecho de la Información. . . . .	Teoría del Periodismo.	6	4	1S
Comunicación Institucional. . . . .	Comunicación corporativa.	6	4	1S
Historia del Periodismo Español. . . . .	Teoría del Periodismo.	6	4	1S

Asignaturas	Módulo	Créditos ECTS	Curso	Semestre
Optativa 3:				
Creación de Empresas. Periodismo Económico. Periodismo de Precisión. Fotoperiodismo.		3	4	1S
Periodismo Digital. . . . .	Información digital.	6	4	2S
Deontología Periodística. . . . .	Teoría del Periodismo.	6	4	2S
Prácticum. . . . .	Prácticum.	9	4	2S
Proyecto Fin de Grado. . . . .	Proyecto fin de grado.	9	4	2S
Optativa 4:				
Habilidades Directivas para Periodistas. Periodismo Judicial. Relaciones Públicas. Infografía.		3	4	2S