

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**1563** *Resolución de 11 de enero de 2010, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Diseño Multimedia y Gráfico.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial Grado en Diseño Multimedia y Gráfico, y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (BOE núm. 244, de 9 de octubre), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 11 de enero de 2010.–El Rector, Rafael Cortés Elvira.

**ANEXO****Planificación de las enseñanzas***Estructura de las enseñanzas*

El plan de estudios propuesto para la formación de Grado en Diseño Multimedia y Gráfico, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Período docente
Artes y Humanidades . . . .	Arte . . . . .	Historia del arte I . . . . .	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades . . . .	Arte . . . . .	Historia del arte II . . . . .	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades . . . .	Expresión artística . . . . .	Dibujo artístico I . . . . .	12	1.º	Anual.
Artes y Humanidades . . . .	Historia . . . . .	Historia y teoría del Diseño Gráfico	6	1.º	1er cuatrimestre.
Artes y Humanidades . . . .	Expresión artística . . . . .	Teoría y práctica del color. . . . .	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades . . . .	Idioma moderno . . . . .	Inglés 1 . . . . .	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades . . . .	Idioma moderno . . . . .	Inglés 2 . . . . .	6	2.º	2.º cuatrimestre.
Ingeniería y arquitectura . .	Informática . . . . .	Diseño digital II: Tratamiento digital de imágenes . . . . .	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ingeniería y arquitectura . .	Expresión gráfica . . . . .	Comunicación audiovisual . . . . .	6	2.º	1.º cuatrimestre.

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos y especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza aprendizaje.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen evidentemente las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	147
Optativas . . . . .	-
Prácticas externas . . . . .	15
Trabajo fin de Grado . . . . .	18
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

Las materias básicas, obligatorias y optativas se agrupan en módulos:

Ciencias Sociales.  
 Artístico.  
 Ciencias aplicadas y tecnología.  
 Diseño.  
 Proyecto-Taller.  
 Prácticas Externas.  
 Idioma.

Módulo	Créditos	Materia	Créditos	Cuatrim.	Curso
Ciencias Sociales.	39	Historia y teoría del Diseño Gráfico.	6	1.º	1.º
		Historia del arte I.	6	2.º	1.º
		Historia del arte II.	6	1.º	2.º
		Psicología de la percepción.	3	2.º	2.º
		Legislación aplicada.	3	1.º	3.º
		Sociología y marketing.	3	2.º	3.º
		Productos, mercados y medios publicitarios.	3	2.º	3.º
		Dirección de arte.	3	1.º	4.º
		Merchandising y marketing interactivo.	3	1.º	4.º
		Publicidad y piezas de comunicación.	3	1.º	4.º
Artístico.	30	Dibujo artístico.	12	Anual	1.º
		Teoría y práctica del color.	6	1.º	1.º
		Dibujo técnico.	6	1.º	1.º
		Ilustración y cómic.	6	2.º	2.º
Ciencias aplicadas y tecnología.	66	Diseño digital I: Diseño vectorial.	6	2.º	1.º
		Diseño digital II: Tratamiento digital de imágenes.	6	2.º	1.º
		Comunicación audiovisual.	6	1.º	2.º
		Diseño Interactivo.	6	1.º	2.º
		Fotografía.	6	2.º	2.º
		Infografía 3D.	6	1.º	3.º
		Diseño Web avanzado.	6	1.º	3.º
		Modelado 3D.	6	2.º	3.º
		Edición de video publicitario.	6	2.º	3.º
		Animación 3D.	6	1.º	4.º
		3D avanzado.	6	2.º	4.º

Módulo	Créditos	Materia	Créditos	Cuatrim.	Curso
Diseño.	48	Fundamentos de la creatividad.	6	1.º	1.º
		Tipografía y caligrafía.	3	1.º	2.º
		Fundamentos del Diseño Web.	6	2.º	2.º
		Diseño editorial y maquetación.	6	2.º	2.º
		Story boarding y guión aplicado.	6	1.º	3.º
		Maquetación Web con Hojas de Estilo.	3	1.º	4.º
		Packaging.	3	1.º	4.º
		Delineación de productos.	3	2.º	4.º
		Postproducción digital.	6	2.º	4.º
		Programación de animaciones.	6	2.º	4.º
Idioma.	12	Inglés 1.	6	2.º	1.º
		Inglés 2.	6	2.º	2.º
Prácticas Externas.	15	Práctica profesional.	15	Anual	3.º
Proyecto-Taller.	30	Taller de proyectos I: Identidad corporativa, señalética y packaging.	6	1.º	2.º
		Taller de proyectos II: Productos editoriales.	6	1.º	3.º
		Proyecto Fin de Grado.	18	Anual	4.º

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodologías de enseñanza y aprendizaje y sistema de evaluación, se encuentran en las fichas de las materias.

#### Temporalización

Asignatura	Tipo de Materia	Créditos ECTS	Docencia
<i>Primer curso</i>			
Dibujo artístico . . . . .	Formación básica.	12	Anual
Historia y teoría del Diseño Gráfico . . . . .	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Dibujo técnico . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Teoría y práctica del color . . . . .	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Fundamentos de la creatividad . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Diseño digital I: Diseño vectorial . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Diseño digital II: Tratamiento digital de imágenes . . . . .	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Historia del arte I . . . . .	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Inglés 1 . . . . .	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Totales 1.º Curso . . . . .		60	
<i>Segundo curso</i>			
Historia del arte II . . . . .	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Comunicación audiovisual . . . . .	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Diseño interactivo . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Tipografía y caligrafía . . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Taller de proyectos I: Identidad corporativa, señalética y packaging . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Psicología de la percepción . . . . .	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Ilustración y cómic . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Fotografía . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Diseño editorial y maquetación . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Fundamentos del diseño Web . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Inglés 2 . . . . .	Formación básica .	6	2.º Cuat.
Totales 2.º Curso . . . . .		60	
<i>Tercer curso</i>			
Story boarding y guión aplicado . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.

Asignatura	Tipo de Materia	Créditos ECTS	Docencia
Infografía 3D . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Diseño Web avanzado . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Legislación aplicada . . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Taller de proyectos II: Productos editoriales. . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Sociología y marketing . . . . .	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Modelado 3D . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Productos, mercados y medios publicitarios . . . . .	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Edición de vídeo publicitario. . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Práctica profesional . . . . .	Obligatoria.	15	Anual
Totales 3.º Curso . . . . .		60	
<i>Cuarto curso</i>			
Merchandising y marketing interactivo . . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Animación 3D . . . . .	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Maquetación Web con Hojas de Estilo. . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Dirección de arte . . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Packaging . . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Publicidad y piezas de comunicación . . . . .	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Delineación de productos . . . . .	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Postproducción digital . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Programación de animaciones . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
3D avanzado . . . . .	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Trabajo Fin de Grado . . . . .	Obligatoria.	18	Anual
Totales 4.º Curso . . . . .		60	
Totales - Plan de Estudios . . . . .		240	