

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

2977 *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Mesa de Contratación de Turespaña, por la que se hace pública la adjudicación definitiva de la creatividad publicitaria de las campañas internacionales de publicidad y otras acciones complementarias del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: C0105/2009.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Creatividad publicitaria de las campañas internacionales de publicidad y otras acciones complementarias del Instituto de Turismo de España.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: N.º 187, de 4 de agosto de 2009.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Restringido con multiplicidad de criterios.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 7.429.800 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 18 de diciembre de 2009.
 - b) Contratista: Mccan Erickson, S.A.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe total: 7.429.800 euros.

Madrid, 13 de enero de 2010.- La Secretaria General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Presidenta de la Mesa de Contratación, Isabel Garaña Corces.

ID: A100001750-1