

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE MADRID

1444 *Anuncio de la resolución del Canal de Isabel II de contrato relativo a la publicación del procedimiento abierto para la "realización de la creatividad de las campañas de comunicación del Canal de Isabel II".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Canal de Isabel II.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Subdirección de comunicación y relaciones públicas.
 - 2) Domicilio: C/ Santa Engracia, 125 edificio 1, 1.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28003.
 - 4) Teléfono: 34 91 5451000 extensión 1177.
 - 5) Telefax: 34 91 545 1438.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.madrid.org; www.cyii.es.
 - d) Número de expediente: 619/2009.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicios de desarrollo de la creatividad de las campañas de comunicación del Canal de Isabel II.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Adjudicación a la oferta económicamente más ventajosa de acuerdo a los criterios objetivos de valoración establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 2.400.000,00, IVA excluido euros. IVA (%): 16. Importe total: 2.784.000,00 euros.
5. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica: se acreditará de acuerdo a lo establecido en el apartado 5 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares; Solvencia técnica: se acreditará de acuerdo a lo establecido en el apartado 5 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - c) Otros requisitos específicos: Las empresas no españolas de Estados miembros de la Comunidad Europea, en el caso de no hallarse clasificadas en España y las empresas extranjeras, deberán acogerse a lo establecido en los artículos 47 y 61.2 y en los artículos 44, 61.3. y 130.1.d) respectivamente de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, y a lo determinado en la cláusula 5 del capítulo II del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del contrato.

7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 23 de febrero de 2010 hasta las 13:00 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Subdirección de Contratación.
 - 2) Domicilio: C/ Santa Engracia, 125, edificio 9, planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28003.
8. Apertura de Ofertas:
 - a) Dirección: C/ Santa Engracia, 125, edificio 1. Salón de Actos.
 - b) Localidad y código postal: Madrid.
 - c) Fecha y hora: 10 de marzo a las 9:30 horas.
9. Gastos de publicidad: A cargo de la empresa adjudicataria.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 13 de enero de 2010.

Madrid, 15 de enero de 2010.- Fernando de Cevallos Aguarón, Director de la Secretaría General Técnica.

ID: A100002427-1