

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

20486 *Resolución de 7 de diciembre de 2009, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Madrid, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Madrid, 7 de diciembre de 2009.–El Rector, José M.^a Sanz Martínez.

ANEXO**Universidad Autónoma de Madrid**

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1. Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. *Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.....	60
Obligatorias.....	120
Optativas.....	54
Prácticas externas.....	-
Trabajo de fin de grado.....	6
Total.....	240

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

Primer curso

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Formación Básica.	Estadística.	Estadística Descriptiva.	6	Formación Básica.
	Sociología.	Sociología de la Empresa.	6	Formación Básica.
	Derecho.	Introducción al Derecho de la Empresa.	6	Formación Básica.
	Matemáticas.	Métodos Matemáticos para la Empresa.	6	Formación Básica.
		Instrumentos Matemáticos para la Empresa.	6	Formación Básica.
	Empresa.	Fundamentos de ADE.	6	Formación Básica.
		Introducción a la Contabilidad.	9	Formación Básica.
	Historia.	Historia Económica.	6	Formación Básica.
Economía.	Microeconomía.	9	Formación Básica.	

Segundo curso

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Administración y Dirección de Empresas.	Contabilidad.	Contabilidad Financiera.	6	Obligatoria.
Análisis Económico y Entorno Empresarial.	Economía.	Macroeconomía: Economía Cerrada.	6	Obligatoria.
		Macroeconomía: Economía Abierta e Inflación.	6	Obligatoria.
		Estructura Económica Mundial y de España.	9	Obligatoria.
Métodos Cuantitativos.	Estadística.	Estadística Teórica.	6	Obligatoria.
	Econometría.	Informática para la Gestión Empresarial.	3	Obligatoria.
		Fundamentos Básicos de Econometría.	6	Obligatoria.
Análisis Económico y Entorno Empresarial.	Sistema Jurídico.	Derecho Mercantil.	6	Obligatoria.
Administración y Dirección de Empresas.	Comercialización.	Marketing: Mercado y Demanda.	6	Obligatoria.
	Organización.	Organización de Empresas.	6	Obligatoria.

Tercer curso

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Análisis Económico y Entorno Empresarial.	Sistema Jurídico.	Régimen Fiscal.	9	Obligatoria.
Administración y Dirección de Empresas.	Contabilidad.	Análisis de Estados Financieros.	6	Obligatoria.
	Finanzas.	Dirección Financiera.	9	Obligatoria.
	Finanzas.	Mercados Financieros.	6	Obligatoria.
	Contabilidad.	Contabilidad de Costes.	6	Obligatoria.
	Organización.	Dirección Estratégica.	9	Obligatoria.
	Comercialización.	Gestión de Marketing.	9	Obligatoria.
Métodos Cuantitativos.	Econometría.	Econometría de la Empresa.	6	Obligatoria.

Cuarto curso

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Perfiles Profesionales: Perfil International Business Management.	Organización.	International Management.	6	Optativa.
	Finanzas.	International Finance.	6	Optativa.
	Comercialización.	International Marketing.	6	Optativa.
	Contabilidad.	International Accounting.	6	Optativa.
	Fiscalidad.	International Taxation.	6	Optativa.
	Economía.	International Economy. Foreign Trade Techniques.	6 6	Optativa. Optativa.
Perfiles Profesionales: Perfil Innovación Empresarial.	Organización.	Dirección de la Innovación.	6	Optativa.
		Emprendimiento y Creación de Empresas.	6	Optativa.
	Comercialización.	Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas.	6	Optativa.
	Finanzas.	Financiación de la Innovación y Capital Riesgo.	6	Optativa.
	Econometría.	Métodos de Previsión Empresarial.	6	Optativa.
	Contabilidad.	Sistema Informativo Contable.	6	Optativa.
Perfiles Profesionales: Perfil Banca y Finanzas.	Finanzas.	Economía y Gestión de las Empresas Financieras.	6	Optativa.
		Bolsa y Mercados de Capitales.	6	Optativa.
		Gestión de Riesgos y Seguros.	6	Optativa.
		International Finance.	6	Optativa.
		Valoración Financiera de Empresas.	6	Optativa.
	Financiación de la Innovación y Capital Riesgo.	6	Optativa.	
Contabilidad.	Consolidación de Estados Financieros.	6	Optativa.	
Perfiles Profesionales: Perfil Contabilidad y Auditoría.	Contabilidad.	Consolidación de Estados Financieros.	6	Optativa.
		Auditoría Contable.	6	Optativa.
		Programación y Control Presupuestario.	6	Optativa.
		Sistema Informativo Contable.	6	Optativa.
		International Accounting.	6	Optativa.
	Economía.	Tributación de Sociedades.	6	Optativa.
Finanzas.	Valoración Financiera de Empresas.	6	Optativa.	
Perfiles Profesionales: Perfil Dirección y Organización.	Organización.	Dirección Internacional de la Empresa.	6	Optativa.
		Dirección de la Innovación.	6	Optativa.
		Emprendimiento y Creación de Empresas.	6	Optativa.
		Dirección de Personas.	6	Optativa.
		Dirección de Operaciones.	6	Optativa.
	Sistemas de Información para la Dirección.	6	Optativa.	
Sociología.	Sociología de las Organizaciones.	6	Optativa.	
Perfiles Profesionales: Perfil Marketing.	Comercialización.	Comportamiento del Consumidor.	6	Optativa.
		Distribución Comercial.	6	Optativa.
		Comunicación Comercial.	6	Optativa.
		International Marketing.	6	Optativa.
		Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas.	6	Optativa.
	Investigación de Mercados.	6	Optativa.	
Sociología.	Sociología del Consumo.	6	Optativa.	
Perfiles Profesionales: Perfil Métodos de Planificación y Previsión Empresarial.	Econometría.	Métodos de Previsión Empresarial.	6	Optativa.
	Econometría.	Modelos de Simulación Empresarial.	6	Optativa.
		Obtención y Análisis de Datos.	6	Optativa.
		Microeconometría de la Empresa.	6	Optativa.
		Data Mining.	6	Optativa.
	Comercialización.	Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas.	6	Optativa.
Contabilidad.	Programación y Control Presupuestario.	6	Optativa.	

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Materias Comunes.	M a t e r i a s Comunes.	Historia Económica de la Empresa.	6	Optativa.
		Economía de la Unión Europea.	6	Optativa.
		Entorno Empresarial e Información Económica.	6	Optativa.
		Técnicas de Muestreo para la Gestión de la Calidad.	6	Optativa.
		Derecho Laboral.	6	Optativa.
		Seminario de Economía.	6	Optativa.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Seminario Interdisciplinar de Responsabilidad Social Corporativa.	6	Optativa.
		Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.