

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**20467** *Resolución de 20 de noviembre de 2009, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009, en el BOE de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 20 de noviembre de 2009.–El Rector, Jaime Oraá Oraá.

**ANEXO**

Universidad: Universidad de la Iglesia de Deusto.

Plan de estudios conducente al título de: Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS,  
por tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	114
Optativas . . . . .	54
Prácticas externas . . . . .	6
Trabajo fin de grado . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

### Estructura del plan de estudios Grado en Administración y Dirección de Empresas

ECTS ofertados Módulo	Denominación módulo	Tipo módulo	ECTS a cursar Módulo	Denominación materia	Tipo	ECT a cursar materia	Distribución materia
				1. Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	MX	36	6 FB 30 OB
				2. Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	MX	48	6 FB 42 OB
				3. Marketing y Ventas.	MX	18	6 FB 12 OB
				4. Recursos Humanos.	OB	12	12 OB
				5. Economía.	FB	18	18 FB
				6. Estadística y Métodos cuantitativos.	MX	18	12 FB 6 OB
				7. Derecho.	FB	12	12 FB
24	A. Formación Humana de Valores.	OB	12	A.1 Formación en valores y opciones de la persona.	OB	6	6 OB (18)*
				A.2 Formación ética.	OB	6	6OB
12	B. Práctica y Proyecto Fin de Grado.	MX	12	B.1 Práctica Profesional.	PE	6	6 PE
				B.2 Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	6 TFG
168	C. Profundización.	OB	24	C.1 Estancia internacional.	OP	24	24 OP
				C.2 Profundización I.	OP	24	24 OP
				C.3 Profundización en «Finanzas y Contabilidad».	OP	30	30 OP
				C.4 Profundización en «Marketing».	OP	30	30 OP
				C.5 Profundización en «Dirección Estratégica».	OP	30	30 OP
				C.6 Profundización en «Gestión Internacional».	OP	30	30 OP
				C.7 Profundización en «Consultoría y Dirección».	OP	30	30 OP
				C.8 Profundización II.	OP	30	30 OP

\* Entre paréntesis se indican los créditos ofertados por la Universidad, de los cuales, el estudiante habrá de cursar obligatoriamente 6 ECTS.

### Estructura temporal por materias del plan de estudios Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso	Materias	Tipo	ECTS
1.º	Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	FB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Economía.	FB	6
	Estadística y Métodos cuantitativos.	FB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Estadística y Métodos cuantitativos.	FB	6
	Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	OB	6
	Economía.	FB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	FB	6
	Derecho.	FB	6

Curso	Materias	Tipo	ECTS
2.º	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Marketing y Ventas.	FB	6
	Economía.	FB	6
	Derecho.	FB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Formación Humana en Valores.	OB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas / Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	OB	6
	Marketing y Ventas.	OB	6
	Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	OB	6
	Estadística y Métodos cuantitativos.	OB	6
3.º	Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	OB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Marketing y Ventas.	OB	6
	Recursos Humanos.	OB	6
	Dirección Estratégica y Sistemas de Información.	OB	6
	Formación ética.	OB	6
	Dirección Estratégica y Sistemas de Información / Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Recursos Humanos.	OB	6
	Finanzas, Contabilidad y Herramientas Informáticas.	OB	6
	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6
4.º	Práctica de Empresa.	PE	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6
	Profundización.	OP	6