

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19261 *Resolución de 17 de noviembre de 2009, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de grado de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez aprobada la verificación positiva de la propuesta de título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas como anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 17 de noviembre de 2009.–El Rector, Pedro González Trevijano Sánchez.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	18
Prácticas externas	24
Reconocimiento de créditos	6
Trabajo fin de titulación	6
Créditos totales	240

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Básicos Comunes	Humanidades.	Lenguaje en la publicidad y la empresa.	6
	Informática.	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.	6
	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	6
	Idioma.	Idioma Moderno.	6
Módulo de Conocimientos Básicos de Rama	Economía.	Principios de economía.	6
	Comunicación.	Teorías de la comunicación.	6
	Historia.	Historia del Mundo Actual.	6
	Sociología.	Estructura social contemporánea.	6
	Empresa.	Organización y administración de empresas.	6
	Derecho.	Derecho de la comunicación.	6

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Obligatorios	Publicidad.	Marketing.	6
	Publicidad.	Fundamentos de la publicidad.	6
	Relaciones Públicas.	Fundamentos de las relaciones públicas.	6
	Ciencias de la Comunicación.	Teoría de la información.	6
	Publicidad.	Planificación estratégica publicitaria.	6
	Ciencias Sociales.	Sociología del consumo.	6
	Recursos Profesionales.	Documentación informativa.	6
	Relaciones Públicas.	Dirección de comunicación.	6
	Publicidad.	Estrategias creativas en publicidad.	6
	Recursos Profesionales.	Lenguajes y tecnologías audiovisuales.	6
	Publicidad.	Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario.	6
	Relaciones Públicas.	Planificación estratégica de las relaciones públicas.	6
	Relaciones Públicas.	Técnicas y recursos de relaciones públicas.	6
	Recursos Profesionales.	Diseño gráfico y dirección de arte.	6
	Ciencias de la Comunicación.	Estructura del sistema de medios.	6
	Relaciones Públicas.	Procesos periodísticos y relaciones con los medios.	6
	Relaciones Públicas.	Gestión de la comunicación.	6
	Publicidad.	Empresa publicitaria y gestión de cuentas.	6
	Publicidad.	Investigación de audiencias y planificación de medios.	6
Recursos Profesionales.	Comunicación multimedia.	6	
Ciencias de la Comunicación.	Métodos de investigación en comunicación.	6	
Módulo de Conocimientos Optativos (Elegir 3 Asignaturas)	Publicidad.	Redacción publicitaria.	6
	Publicidad.	Publicidad interactiva.	6
	Publicidad.	Publicidad y cultura de masas.	6
	Relaciones públicas.	Relaciones públicas especializadas.	6
	Relaciones públicas.	Cultura e imagen de las empresas.	6
	Relaciones públicas.	Estadística aplicada a la comunicación.	6
	Comunicación y sociedad.	Arte y cultura contemporánea.	6
	Comunicación y sociedad.	Psicología de la comunicación.	6
	Comunicación y sociedad.	Opinión pública.	6
Módulo de Prácticas Externas	Prácticas Externas.	Prácticas externas.	24
Módulo de Reconocimiento Académico de Créditos	Reconocimiento académico de créditos.	(*)	6
Módulo de Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado.	6

(*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Economía.	Principios de economía.	FB	6
Publicidad.	Marketing.	OB	6
Comunicación.	Teorías de la comunicación.	FB	6
Historia.	Historia del Mundo Actual.	FB	6
Humanidades.	Lenguaje en la publicidad y la empresa.	FB	6
Publicidad.	Fundamentos de la publicidad.	OB	6

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Relaciones Públicas.	Fundamentos de las relaciones públicas.	OB	6
Ciencias de la Comunicación.	Teoría de la información.	OB	6
Sociología.	Estructura social contemporánea.	FB	6
Informática.	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.	FB	6

Total de créditos a cursar: 60.

Curso 2.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Empresa.	Organización y administración de empresas.	FB	6
Publicidad.	Planificación estratégica publicitaria.	OB	6
Ciencias Sociales.	Sociología del consumo.	OB	6
Recursos Profesionales.	Documentación informativa.	OB	6
Derecho.	Derecho de la comunicación.	FB	6
Relaciones Públicas.	Dirección de comunicación.	OB	6
Publicidad.	Estrategias creativas en publicidad.	OB	6
Recursos Profesionales.	Lenguaje y tecnologías audiovisuales.	OB	6
Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	FB	6
Idioma.	Idioma moderno.	FB	6

Total de créditos a cursar: 60.

Curso 3.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Publicidad.	Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario.	OB	6
Relaciones Públicas.	Planificación estratégica de las relaciones públicas.	OB	6
Relaciones Públicas.	Técnicas y recursos de relaciones públicas.	OB	6
Recursos Profesionales.	Diseño gráfico y dirección de arte.	OB	6
Ciencias de la Comunicación.	Estructura del sistema de medios.	OB	6
Relaciones Públicas.	Procesos periodísticos y relaciones con los medios.	OB	6
Relaciones Públicas.	Gestión de la comunicación.	OB	6
Publicidad.	Empresa publicitaria y gestión de cuentas.	OB	6
Publicidad.	Investigación de audiencias y planificación de medios.	OB	6
Recursos Profesionales.	Comunicación multimedia.	OB	6

Total de créditos a cursar: 60.

Curso 4.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Ciencias de la Comunicación.	Métodos de investigación en comunicación.	OB	6
	Optativa 1.	OP	6
	Optativa 2.	OP	6
	Optativa 3.	OP	6
Reconocimiento académico de créditos.	Reconocimiento académico de créditos.	OP	6
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	OB	24
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	OB	6

Total de créditos a cursar: 60.

(*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.