

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19235 *Resolución de 17 de noviembre de 2009, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de grado de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez aprobada la verificación positiva de la propuesta de título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Grado en Administración y Dirección de Empresas como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 17 de noviembre de 2009.–El Rector, Pedro González Trevijano Sánchez.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	18
Prácticas externas	24
Reconocimiento de créditos	6
Trabajo fin de titulación	6
CRÉDITOS TOTALES	240

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Básicos Comunes.	Idioma.	Idioma Moderno.	6
	Derecho.	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	6
	Informática.	Informática aplicada a la Empresa.	6
	Historia.	Historia de las instituciones españolas.	6

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Básicos de Rama.	Historia.	Historia de la Empresa.	6
	Empresa.	Introducción a la Empresa I.	6
	Economía.	Introducción a la Economía.	6
	Derecho.	Derecho Mercantil.	6
	Comunicación.	Introducción al Marketing y la Comunicación en la Empresa.	6
	Sociología.	Sociología de la Empresa.	6
Módulo de Conocimientos Obligatorios.	Contabilidad.	Contabilidad Financiera I.	6
	Matemáticas.	Matemáticas Empresariales.	6
	Empresa.	Introducción a la Empresa II.	6
	Contabilidad.	Contabilidad Financiera II.	4,5
	Matemáticas.	Matemáticas Financieras.	6
	Economía.	Microeconomía.	4,5
	Estadística.	Estadística Empresarial I.	6
	Contabilidad.	Contabilidad Analítica.	4,5
	Economía.	Macroeconomía.	4,5
	Estadística.	Estadística Empresarial II.	6
	Marketing.	Dirección de Marketing.	4,5
	Economía.	Régimen Fiscal de la Empresa.	4,5
	Empresa.	Dirección Estratégica y Política de Empresa I.	6
	Marketing.	Dirección Comercial.	4,5
	Finanzas.	Dirección Financiera I.	6
	Estadística.	Métodos de Decisión Empresarial.	4,5
	Empresa.	Sistemas Informativos de Gestión.	4,5
	Empresa.	Dirección Estratégica y Política de Empresa II.	6
	Empresa.	Recursos Humanos.	4,5
	Contabilidad.	Análisis de Balances.	4,5
Finanzas.	Dirección Financiera II.	6	
Economía.	El entorno económico nacional e internacional de la empresa.	4,5	
Empresa.	Dirección de Producción.	6	
Derecho.	Derecho del Trabajo.	6	
Módulo de Conocimientos Optativos (Elegir 3 Asignaturas).	Contabilidad.	Contabilidad de Sociedades (Optativa 1).	4,5
	Economía.	Econometría (Optativa 1).	4,5
	Finanzas.	Valoración y Adquisición de Empresas (Optativa 1).	4,5
	Economía.	Análisis Económico Internacional (Optativa 2).	4,5
	Economía.	Sistema Financiero Español (Optativa 2).	4,5
	Empresa.	Dirección de Operaciones en empresas de servicios (Optativa 2).	4,5
	Empresa.	Juego de Empresas (Optativa 3).	4,5
	Empresa.	Iniciativas Empresariales (Optativa 3).	4,5
	Empresa.	Comportamiento y Diseño Organizativo (Optativa 3).	4,5
	Derecho.	Derecho administrativo de los sectores regulados (Optativa 4).	4,5
	Marketing.	Marketing Global e Internacional (Optativa 4).	4,5
	Marketing.	Marketing Sectorial (Optativa 4).	4,5
Módulo de Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	Prácticas externas.	24
Módulo de Reconocimiento Académico de Créditos.	Reconocimiento académico de créditos.	(*).	6
Módulo de Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado.	6

(*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Historia.	Historia de la Empresa.	FB	6
Matemáticas.	Matemáticas Empresariales.	OB	6
Empresa.	Introducción a la Empresa I.	FB	6
Deontología Profesional, Principios Jurídicos Básicos e Igualdad.	Deontología Profesional, Principios Jurídicos Básicos e Igualdad.	FB	6
Historia.	Historia de las instituciones españolas.	FB	6
Economía.	Introducción a la Economía.	FB	6
Matemáticas.	Matemáticas Financieras.	OB	6
Empresa.	Introducción a la Empresa II.	OB	6
Derecho.	Derecho Mercantil.	FB	6
Idioma.	Idioma Moderno.	FB	6

Total de créditos a cursar: 60.

Curso 2.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Informática.	Informática Aplicada a la Empresa.	FB	6
Comunicación.	Introducción al Marketing y la Comunicación en la Empresa.	FB	6
Contabilidad.	Contabilidad Financiera I.	OB	6
Economía.	Microeconomía.	OB	4,5
Estadística.	Estadística Empresarial I.	OB	6
Sociología.	Sociología de la Empresa.	FB	6
Contabilidad.	Contabilidad Financiera II.	OB	4,5
Empresa.	Dirección de Producción.	OB	6
Economía.	Macroeconomía.	OB	4,5
Estadística.	Estadística Empresarial II.	OB	6
Marketing.	Dirección de Marketing.	OB	4,5

Total de créditos a cursar: 60.

Curso 3.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Economía.	Régimen Fiscal de la Empresa.	OB	4,5
Empresa.	Dirección Estratégica y Política de Empresa I.	OB	6
Contabilidad.	Contabilidad Analítica.	OB	4,5
Marketing.	Dirección Comercial.	OB	4,5
Finanzas.	Dirección Financiera I.	OB	6
Estadística.	Métodos de Decisión Empresarial.	OB	4,5
Empresa.	Sistemas Informativos de Gestión.	OB	4,5
Empresa.	Dirección Estratégica y Política de Empresa II.	OB	6
Empresa.	Recursos Humanos.	OB	4,5

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Finanzas.	Dirección Financiera II.	OB	6
Contabilidad.	Análisis de Balances.	OB	4,5
Economía.	El entorno económico nacional e internacional de la empresa.	OB	4,5

Total de créditos a cursar: 60.

Curso 4.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Derecho.	Derecho del Trabajo.	OB	6
	Optativa 1.	OP	4,5
	Optativa 2.	OP	4,5
	Optativa 3.	OP	4,5
	Optativa 4.	OP	4,5
Reconocimiento académico de créditos.	Reconocimiento académico de créditos.	OP	6
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	OB	24
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	6

Total de créditos a cursar: 60.

(*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.