

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

18089 *Resolución de 2 de noviembre de 2009, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Recursos Humanos.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de septiembre de 2009 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster de la Universidad Pontificia Comillas, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 6 de julio de 2009 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario en Recursos Humanos por la Universidad Pontificia Comillas, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Recursos Humanos como Anexo a la presente Resolución.

Madrid, 2 de noviembre de 2009.–El Rector de la Universidad Pontificia Comillas, José Ramón Busto Saiz.

ANEXOS

CUADRO 1

Máster Universitario en Recursos Humanos

Resumen de materias y distribución de créditos ECTS según tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias	64
Optativas	–
Prácticas	20
Trabajo fin de máster	6
Total	90

CUADRO 2

Materias, desglose en asignaturas, créditos y distribución temporal del Máster Universitario en Recursos Humanos

MÓDULOS	ECTS	MATERIAS	ECTS	Organización Temporal
Política de Empresa	13	A1. Estrategia de empresa.	1	Semanal
		A2. Cuadro de mando integral.	1	Semanal
		A3. Cultura empresarial y clima laboral.	1	Semanal
		A4. Estructura de las organizaciones.	1,5	Semanal
		A5. La responsabilidad social y la ética en los negocios.	1	Semanal
		A6. Finanzas para no financieros.	3	Semanal
		A7. Dirección de producción y calidad total.	2	Semanal
		A8. Función comercial y marketing.	1,5	Semanal
		A9. Mercado y competencia: la empresa global.	1	Semanal
Dirección de Recursos Humanos	22	B1. El rol estratégico del departamento de Recursos Humanos.	1	Semanal
		B2. Comunicación corporativa.	1,5	Semanal
		B3. Gestión integral de Recursos Humanos por competencias.	1,5	Semanal
		B4. Análisis y descripción de puestos de trabajo.	1	Semanal
		B5. Valoración de puestos de trabajo.	1,5	Semanal
		B6. Introducción a la gestión del talento.	1	Semanal
		B7. Atracción del talento: reclutamiento y selección.	2	Semanal
		B8. Gestión del rendimiento.	2	Semanal
		B9. Evaluación de potencial y planes de carrera.	1,5	Semanal
		B10. Formación y desarrollo de recursos humanos.	2	Semanal
		B11. Técnicas de investigación aplicadas a recursos humanos.	1	Semanal
		B12. Nuevas tecnologías y sistemas de información para la Dirección de Recursos Humanos.	2	Semanal
		B13. Gestión del conocimiento: Learning organisations.	1	Semanal
		B14. Coaching y mentoring.	1	Semanal
		B15. La diversidad en las empresas modernas.	1	Semanal
		B16. Gestión de expatriados.	1	Semanal
Gestión de Relaciones Laborales	17	C1. Marco jurídico laboral.	1,5	Semanal
		C2. Política de relaciones laborales.	1,5	Semanal
		C3. Negociación colectiva.	2	Semanal
		C4. Contratos de trabajo.	3	Semanal
		C5. Nóminas y seguridad social.	3	Semanal
		C6. Análisis de necesidades y planificación de plantillas.	2	Semanal
		C7. Procedimiento laboral y desvinculación de la empresa.	2,5	Semanal
		C8. Prevención de riesgos laborales.	1,5	Semanal
Retribución y Compensación	4	D1. Diseño de la estructura salarial como herramienta estratégica.	2	Semanal
		D2. Compensación y beneficios.	2	Semanal
Habilidades Directivas	5	E1. Habilidades para el manejo de los recursos personales.	1,5	Semanal
		E2. Gestión de equipos de trabajo: liderando el talento.	1,5	Semanal
		E3. Puesta en práctica Outdoor Training (comienzo del master).	2	Semanal
Seminarios de Actualización	3	F1. Elaboración de proyectos.	1	Semanal
		F2. Buenas prácticas en recursos humanos.	1	Semanal
		F3. Retos futuros en la empresa.	1	Semanal
Trabajo Fin de Master	6		6	Mensual
Practicum	20	Prácticas externas + Supervisión de prácticas.	20	Mensual
Total	90		90	