

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

35540 *Resolución de la Universidad de Almería por la que se anuncia, a procedimiento abierto, la prestación del servicio integral de seguridad de la Universidad de Almería.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Almería.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
 - 2) Domicilio: Carretera de Sacramento, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería), 04120.
 - 4) Teléfono: 950 01 51 21.
 - 5) Telefax: 950 01 52 92.
 - 6) Correo electrónico: contrata@ual.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.ual.es/contratacion>.
 - d) Número de expediente: 420.09
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Prestación del servicio integral de seguridad de la Universidad de Almería.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Cuatro años.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 1.931.035 euros. IVA (%): 16. Importe total: 2.240.000,60 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 57.931,05 euros. Definitiva (%): 5.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo: M, Subgrupo: 2, Categoría: C.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 5 de noviembre de 2009.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General.
 - 2) Domicilio: Carretera de Sacramento, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería), 04120.
 - e) Admisión de variantes: Sí.

8. Apertura de Ofertas:

- a) Dirección: Carretera de Sacramento, s/n.
- b) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería), 04120.
- c) Fecha y hora: Se notificará a las empresas participantes.

9. Gastos de publicidad: Serán de cuenta del adjudicatario.

Almería, 14 de octubre de 2009.- El Rector, Pedro Molina García.

ID: A090074628-1